

Số: /BC-SNN

Quảng Trị, ngày tháng 02 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 23/3/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022, Sở Nông nghiệp và PTNT Quảng Trị báo cáo kết quả triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Công tác tham mưu văn bản

Sở Nông nghiệp và PTNT đã tham mưu UBND tỉnh, Ban điều hành Chương trình OCOP tỉnh, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh ban hành các Quyết định, Kế hoạch, cụ thể như sau:

- Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 23/3/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022;

- Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 29/9/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2022 – 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị;

- Kế hoạch số 2586/KH-BĐHOCOP ngày 04/11/2022 của Ban điều hành Chương trình OCOP tỉnh về tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP năm 2022;

- Quyết định số 2882/QĐ-UBND ngày 10/11/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Trị về Thành lập Ban điều hành Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị;

- Quyết định số 2883/QĐ-UBND ngày 10/11/2022 của UBND tỉnh về thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị;

- Quyết định số 2961/QĐ-BĐH ngày 18/11/2022 của Ban điều hành Chương trình OCOP tỉnh về thành lập Tổ giúp việc Ban điều hành và Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị;

- Quyết định số 3182/QĐ-HĐĐG ngày 14/12/2022 của Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh về Ban hành Quy chế đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị năm 2022.

2. Công tác chỉ đạo, điều hành

- Sau khi UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 53/KH-UBND ngày 23/3/2022, UBND các huyện, thị xã, thành phố đã ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình

tại các địa phương. Sở Nông nghiệp và PTNT đã ban hành các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình như: đề xuất UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2022; hướng dẫn các địa phương khảo sát, xây dựng ý tưởng sản phẩm; kế hoạch khảo sát, tư vấn lựa chọn ý tưởng sản phẩm; kế hoạch tư vấn phát triển sản phẩm hoàn thiện hồ sơ sản phẩm; kế hoạch triển khai các dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm; kế hoạch hậu kiểm sản phẩm OCOP đã được công nhận giai đoạn 2019 – 2021...

- Phối hợp với các Sở, ngành, đoàn thể, các cơ quan truyền thông, các địa phương, các tổ chức có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP, triển khai Chương trình và thực hiện các hoạt động khảo sát, tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm, các hoạt động xúc tiến thương mại...

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kiện toàn hệ thống quản lý và điều hành Chương trình

- Đã tham mưu UBND tỉnh kiện toàn Ban Điều hành Chương trình OCOP tỉnh để thực hiện nhiệm vụ triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2022 - 2025; kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị; thành lập Tổ giúp việc Ban điều hành và Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Trị để tham mưu, giúp việc cho Ban điều hành và Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh.

- Các huyện, thị xã, thành phố cũng đã kiện toàn Ban điều hành OCOP, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; chỉ đạo các xã, phường, thị trấn phân công lãnh đạo và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP cấp xã.

2. Tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tổ chức hội nghị trao giấy chứng nhận cho các sản phẩm OCOP được UBND tỉnh Quyết định công nhận năm 2021 với sự tham gia của Ban điều hành, Tổ giúp việc Chương trình OCOP tỉnh, đại diện UBND và các thành viên Ban điều hành Chương trình OCOP các huyện, thị xã, thành phố, đại diện 27 DN, HTX, CSSX có sản phẩm được công nhận OCOP năm 2021 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị, Báo nhân dân, Báo Nông nghiệp xây dựng 04 chuyên mục, 14 số báo về Chương trình OCOP. Đồng thời, Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị và cơ quan thông tấn báo chí khác cũng đã thực hiện nhiều phóng sự, bài viết nhằm giới thiệu về các sản phẩm OCOP, chương trình OCOP đến người dân.

- Vận hành trang thông tin điện tử Chương trình mỗi xã một sản phẩm Quảng Trị: ocop.quangtri.gov.vn. Trong năm đã có 15 tin, 10 bài viết của cộng tác viên. Ban biên tập đã cập nhật 36 bài viết sưu tầm, cập nhật đầy đủ các văn bản chỉ đạo, điều hành, các video, hình ảnh, các bài viết giới thiệu sản phẩm, sổ tay hướng dẫn...

- Phối hợp với tổ chức Tầm nhìn thế giới khu vực Miền Trung tổ chức khảo sát thu thập thông tin phục vụ xây dựng Kế hoạch và tổ chức Hội thảo lấy ý kiến góp ý dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2022 – 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Tổ chức 01 lớp tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP cho 40 chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

3. Tiêu chuẩn hóa sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở 75 ý tưởng đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2022 của các huyện, thị xã, Chi cục Phát triển nông thôn đã tổ chức đoàn liên ngành khảo sát, rà soát, lựa chọn ý tưởng sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của các địa phương. Kết quả có 60 ý tưởng được lựa chọn đề tư vấn, hướng dẫn xây dựng hồ sơ, phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022.

- Triển khai các hoạt động tư vấn cho chủ thể có ý tưởng được chọn tham gia chương trình OCOP. Nội dung gồm: Hướng dẫn chủ thể các bước tham gia Chu trình OCOP; Tư vấn, hướng dẫn cho các chủ thể thu thập hồ sơ, dữ liệu sản phẩm, trình tự, thủ tục, các bước thực hiện để hoàn thiện sản phẩm theo bộ tiêu chí, xây dựng câu chuyện sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022.

- Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP năm 2022, Chi cục Phát triển nông thôn đã xây dựng kế hoạch và triển khai 7 dự án hỗ trợ tiêu chuẩn hóa sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022 cho 7 chủ thể, tổng kinh phí thực hiện là 574.330.000 đồng; các huyện, thị xã, thành phố đã triển khai 30 dự án hỗ trợ tiêu chuẩn hóa sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022 cho 30 chủ thể, tổng kinh phí thực hiện là 723.390.000 đồng. Nội dung hỗ trợ: Hoàn thiện, phát triển sản phẩm về mẫu mã, bao bì, chất lượng, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; công bố, quản lý chất lượng sản phẩm.

- Bên cạnh đó, ngành Nông nghiệp, Công thương, Khoa học và Công nghệ, các huyện, thị xã, thành phố đã triển khai nhiều dự án hỗ trợ công bố chất lượng, chứng nhận chất lượng; thiết kế bao bì, nhãn mác, in ấn bao bì, nhãn mác; hệ thống truy xuất nguồn gốc; đăng ký sở hữu trí tuệ... từ các nguồn vốn lồng ghép khác như hỗ trợ phát triển ngành nghề nông thôn, hỗ trợ phát triển cây trồng, vật nuôi tạo sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh, khuyến công, ứng dụng khoa học công nghệ...

4. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Năm 2022, toàn tỉnh có 9 huyện, thành phố, thị xã có 56 bộ hồ sơ và sản phẩm của 28 chủ thể tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, Trong đó:

+ Phân theo đơn vị: Đông Hà: 05 sản phẩm; Cam Lộ: 19 sản phẩm; Hướng Hóa: 08 sản phẩm; Vĩnh Linh: 03 sản phẩm; Hải Lăng: 03 sản phẩm; Triệu Phong 09 sản phẩm; Đakrông: 03 sản phẩm; Gio Linh: 04 sản phẩm và TX Quảng Trị 02 sản phẩm.

+ Phân theo loại hình tổ chức sản xuất: Doanh nghiệp: 11 chủ thể với 28 sản phẩm; Hợp tác xã: 09 chủ thể với 15 sản phẩm; Hộ kinh doanh: 08 chủ thể với 13 sản phẩm.

+ Phân theo nhóm sản phẩm: Nhóm Thực phẩm: 50 Sản phẩm; Nhóm đồ uống: 02 sản phẩm; Nhóm Thủ công mỹ nghệ gia dụng: 01 sản phẩm; Nhóm Thảo dược: 03 sản phẩm.

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đã hoàn thành công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm cho 56 phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022, kết quả cụ thể như sau:

+ Có 50 sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP, gồm: 23 sản phẩm 3 sao; 26 sản phẩm 4 sao; 01 sản phẩm đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp quốc gia công nhận hạng 5 sao;

+ Có 04 sản phẩm đề xuất tiếp tục hoàn thiện hồ sơ để trình hội đồng đánh giá vào Quý I/2023;

+ Có 02 sản phẩm không đủ điều kiện theo yêu cầu đánh giá.

- Đến nay, toàn tỉnh có 119 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP, trong đó có 42 sản phẩm 4 sao (01 sản phẩm đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng TW đề nghị OCOP 5 sao) và 77 sản phẩm 3 sao. Có 59 chủ thể, trong đó có 16 chủ thể là hợp tác xã, 04 chủ thể là tổ hợp tác, 17 chủ thể là doanh nghiệp, 22 hộ sản xuất kinh doanh.

(Chi tiết có Phụ lục 01 đính kèm theo)

5. Các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP

- Phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh giới thiệu danh mục, thông tin sản phẩm OCOP tỉnh trên hệ thống ngành toàn quốc; Tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các chủ thể OCOP, như tổ chức tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, tham gia các diễn đàn kết nối tiêu thụ nông sản, giới thiệu danh mục sản phẩm OCOP đến các địa phương, các nhà phân phối, tổ chức, cá nhân có liên quan trong nước. Tiêu biểu có thể kể đến các sự kiện:

+ Sở Công thương chủ trì tổ chức, tham gia: Tuần lễ kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Trị tại siêu thị Coopmart, tại sự kiện đã có 26 biên bản ghi nhớ và hợp đồng đã được trực tiếp ký kết, trong đó 23 biên bản ghi nhớ giữa các nhà sản xuất, cung cấp và các nhà phân phối, tiêu thụ; 03 hợp đồng tiêu thụ sản phẩm giữa Siêu thị Co.opmart Đông Hà và 03 doanh nghiệp đối với 07 sản phẩm...;

+ Hội Nông dân tỉnh: phối hợp với Bưu điện tỉnh xây dựng các cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tại các điểm bưu điện tỉnh, huyện;

+ Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh tổ chức, tham gia: Hội chợ Thương mại quốc tế khu vực Tiểu vùng Mekong mở rộng (GMS) - Quảng

Trị 2022, hội chợ có sự tham gia của các sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, có hơn 50 biên bản ghi nhớ, hợp đồng kinh tế về hợp tác, làm nhà phân phối, đại lý được ký kết giữa các doanh nghiệp; Hội nghị kết nối cung cầu - Quảng Trị năm 2022, tại Sepon Botique Resort – Thị trấn Cửa Việt, huyện Gio Linh, tại hội nghị đã có 82 cặp kết nối thành công thông qua ký biên bản ghi nhớ hợp tác; xây dựng 01 ấn phẩm quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Trị...;

+ Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh hỗ trợ tham gia sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP tại Hà Nội với 8 chủ thể OCOP tham gia 06 gian hàng, xây dựng 01 điểm bán hàng OCOP cho Hộ kinh doanh Hồ Minh Thanh tại ngã ba Mỹ Chánh, xã Hải Chánh, huyện Hải Lăng; hỗ trợ bộ túi, hộp quà tặng OCOP cho Công ty TNHH Liên Giang Quảng Trị; Hỗ trợ 124.000 tem OCOP gắn với truy xuất nguồn gốc cho 32 sản phẩm OCOP của 15 chủ thể; phối hợp với Bưu điện tỉnh đưa sản phẩm OCOP giới thiệu và bán trên sàn thương mại điện tử postmart.vn, đến nay đã có trên 95% sản phẩm OCOP giao dịch trên các sàn thương mại điện tử.

- Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã góp phần thúc đẩy kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP, tăng sự hiện diện của sản phẩm OCOP trên thị trường, đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng. Đến nay, có 23 sản phẩm OCOP được đưa vào tiêu thụ tại siêu thị Co.opmart Đông Hà¹

6. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

Tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận. Toàn tỉnh có 18 chủ thể được lựa chọn hậu kiểm với 38 sản phẩm của đã được công nhận giai đoạn 2019 – 2021. Qua kiểm tra, đa số các chủ thể sản phẩm OCOP đều tuân thủ các quy định về cơ sở sản xuất, chất lượng sản phẩm, có hồ sơ đầy đủ và đúng quy định của chương trình OCOP. Các chủ thể sau khi tham gia OCOP đã mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị, ứng dụng khoa học và công nghệ, xây dựng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, cải tiến mẫu mã bao bì, hình thức sản phẩm, gia tăng giá trị và nâng cao chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, vẫn còn 01 sản phẩm kiểm nghiệm chưa đạt yêu cầu, chủ thể OCOP đã khắc phục theo đề nghị của đoàn, 02 sản phẩm OCOP của 01 chủ thể đã dừng sản xuất (chuyển loại hình, thay đổi địa điểm, tư cách pháp nhân) hiện cơ quan chuyên môn đang hoàn tất thủ tục để trình UBND tỉnh Quyết định thu hồi Giấy chứng nhận OCOP.

¹ Dầu lạc nguyên chất Supergreen, Dầu mè đen nguyên chất Supergreen, Bơ đậu phộng nguyên chất Supergreen, Dầu ăn cho bé Supergreen (Công ty TNHH MTV Từ Phong); Tinh bột nghệ Curminreal, Bánh quy tinh bột nghệ, Bánh quy tinh bột ngô (Công ty TNHH MTV QT Hùng Dũng); Nước lau sàn tinh dầu sả bồ hòn Nhiên Thảo, Cao bồ kết thảo dược Nhiên Thảo, xịt dưỡng tóc tinh dầu bưởi Nhiên Thảo (Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị); Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Giải độc gan An Xuân, Cao cà gai leo An Xuân, trà tía tô, trà mướp đắng, trà cần tây, trà cà gai leo, trà lạc tiên tâm an, trà rau má, trà diếp cá (Công ty TNHH Dược liệu hữu cơ An Xuân); Gạo sạch Triệu Phong (HTX Nông sản sạch CTTN Triệu Phong); Muối đậu sả Phương Anh (Cơ sở sản xuất muối đậu sả Phương Anh); Cam K4 (HTX sản xuất kinh doanh dịch vụ tổng hợp Long Hưng) và Nước mắm Nhĩ cá com (Cơ sở sản xuất nước mắm Khiêm Trọng).

7. Kết quả sử dụng kinh phí

Tổng kinh phí được phân bổ thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 là **2.350.000.000** đồng. Trong đó:

a) Phân theo nguồn vốn:

- Nguồn vốn thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới sự nghiệp ngân sách tỉnh²: 500.000.000 đồng;

- Nguồn vốn thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới sự nghiệp ngân sách trung ương³: 1.750.000.000 đồng.

- Ngân sách cấp huyện (TP Đông Hà): 100.000.000 đồng

b) Phân theo địa phương, đơn vị chủ đầu tư:

- Các địa phương: 1.150.000.000 đồng.

- Chi cục Phát triển nông thôn: 1.200.000.000 đồng (Nguồn vốn: sự nghiệp ngân sách tỉnh: 500.000.000 đồng, sự nghiệp ngân sách trung ương: 700.000.000),

c) Kết quả sử dụng kinh phí:

- Các địa phương: 1.020.800.000 đồng đạt 88,8% kế hoạch (huyện Gio Linh sử dụng 20,8 triệu/150 triệu được phân bổ).

- Chi cục Phát triển nông thôn: 1.200.000.000 đạt 100% kế hoạch

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Ưu điểm

- UBND tỉnh đã quan tâm chỉ đạo, ban hành kế hoạch, phân bổ kinh phí để triển khai thực hiện. Ban điều hành chương trình OCOP tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT đã thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc và giám sát triển khai thực hiện. Các Sở, ngành, địa phương đã có sự vào cuộc, phối hợp tốt với cơ quan chuyên môn nên việc triển khai thực hiện được diễn ra thuận lợi. Năm 2022 có 50 sản phẩm được UBND tỉnh Quyết định công nhận kết quả đánh giá, phân hạng, trong đó có 37 sản phẩm mới, 13 sản phẩm nâng hạng và công nhận lại, đạt 123,3% chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Đặc biệt, năm 2022 có 01 sản phẩm đủ điều kiện đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia xem xét công nhận sản phẩm hạng 5 sao.

- Công tác phát triển sản phẩm: Đa số các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng năm 2022 đều là các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu và đại diện cho văn hóa, tập quán, thế mạnh của mỗi vùng, mỗi địa phương trong tỉnh; được chủ thể chú trọng nâng cao chất lượng, phát triển đa dạng; hoàn thiện các thủ tục pháp lý như chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, hồ sơ công bố chất lượng, phiếu phân tích chỉ tiêu chất lượng; xây dựng bảo hộ nhãn hiệu, hệ thống bao bì, tem nhãn, tờ rơi.

², Quyết định số 1416/QĐ-UBND ngày 27/5/2022 của UBND tỉnh về việc phân bổ vốn kế hoạch năm 2022 thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (Nguồn vốn ngân sách địa phương)

³ Quyết định số 2504/QĐ-UBND ngày 28/9/2022 của UBND tỉnh Quảng Trị về phân bổ kinh phí sự nghiệp ngân sách Trung ương năm 2022 thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới

- Tác động của Chương trình đến các hoạt động sản xuất kinh doanh: qua công tác tuyên truyền, các hoạt động xúc tiến thương mại cùng với sự thành công của các chủ thể đi trước đã tạo động lực mạnh mẽ cho các chủ thể mới tham gia. Việc được đánh giá và trao Giấy chứng nhận OCOP cấp tỉnh, được hỗ trợ để phát triển sản phẩm và kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ làm cho các tổ chức kinh tế có nhiều động lực phấn đấu để hoàn thiện sản phẩm tham gia chương trình ngày càng nhiều.

2. Khó khăn, hạn chế

- Sản phẩm đăng ký tham gia nhiều, tuy nhiên số lượng chủ thể mới còn ít. Nhiều sản phẩm có tiềm năng, có thể mạnh như các sản phẩm từ thủy hải sản, chăn nuôi chưa được phát triển và đăng ký tham gia Chương trình. Hiện nay, toàn tỉnh chỉ có 30/101 xã có sản phẩm OCOP⁴, khó hoàn thiện các tiêu chí của xã đạt chuẩn NTM nâng cao trong giai đoạn 2022 – 2025.

- Sản phẩm OCOP tỉnh chủ yếu tập trung hai nhóm là thực phẩm và dược liệu (phân nhóm mỹ phẩm), chưa phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch. Khá nhiều chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP cùng một loại sản phẩm (gạo, cà phê, tinh bột nghệ, cao dược liệu...) với chất lượng, bao bì mẫu mã tương tự nhau, làm cho sản phẩm OCOP trở nên đơn điệu, không mang ý tưởng mới.

- Có 06 sản phẩm hết hạn công nhận OCOP nhưng không tham gia đánh giá, công nhận lại (đã thông báo hết thời hạn) và 02 sản phẩm không đủ điều kiện duy trì (dự kiến trình UBND tỉnh thu hồi quyết định trong Quý I năm 2023).

- Hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP còn hạn chế, chưa có trung tâm bán hàng OCOP tỉnh và các địa phương, chưa gắn sản phẩm OCOP với các điểm du lịch. Các sản phẩm OCOP vẫn còn gặp khó khăn trong tìm kiếm, mở rộng thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu. Sản phẩm OCOP tham gia các chuỗi bán lẻ hiện đại, siêu thị còn ít.

3. Nguyên nhân

- Công tác tuyên truyền còn hạn chế, đặc biệt là nội dung tuyên truyền cho người dân, chủ thể sản xuất. Một số địa phương vào cuộc chưa thực sự quyết liệt, sản phẩm, chủ thể tham gia Chương trình còn ít so với tiềm năng, thế mạnh; một số chủ thể chưa nhận thức đầy đủ về mục đích, ý nghĩa của Chương trình.

- Việc khảo sát, rà soát các sản phẩm tiềm năng chưa thực sự tốt. Sản phẩm OCOP chủ yếu phát triển từ ý tưởng sản phẩm đã có, chưa có sản phẩm phát triển từ ý tưởng mới, chưa thực sự phát huy được tính sáng tạo của người dân, chủ thể khi tham gia Chương trình.

- Sản phẩm đạt hạng 3 sao tương đối lớn (64,7%), đây là nhóm sản phẩm mới đạt các tiêu chí cơ bản, cần phải tiếp tục nâng cấp, hoàn thiện về chất lượng, mẫu mã, chứng nhận quản lý chất lượng. Kỹ năng quản trị và điều hành sản xuất,

⁴ Cụ thể: Hải Lăng 10/15 xã, Cam Lộ 5/7 xã, Vĩnh Linh 4/15 xã, Hướng Hóa 4/19 xã, Triệu Phong 4/17 xã, Đakrông 1/12 xã, Gio Linh 2/15 xã.

kinh doanh để nâng cao chất lượng, thương hiệu, đàm phán thống nhất chính sách bán hàng khi tham gia vào các thị trường lớn của một số chủ thể còn hạn chế, đặc biệt là các chủ thể là hộ SXKD.

- Hiện nay chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP từ nguồn vốn sự nghiệp NTM trung ương quy định tại Thông số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ tài chính là áp dụng theo thông tư số 171/2014/TT- BTC ngày 14/11/2014 của Bộ tài chính, trong đó không quy định việc tổ chức tham gia các động kết nối cung cầu, hội chợ... trong nước.

IV. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2023

1. Mục tiêu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP đến người dân, chủ thể đăng ký, xây dựng 8-10 chuyên mục phát thanh truyền hình, 12 - 18 số báo, 60- 80 tin bài trên trang thông tin điện tử OCOP Quảng Trị;

- Tổ chức 05 - 07 lớp tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ triển khai thực hiện, chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm 25- 30 sản phẩm đạt hạng 3 sao, 4 sao cấp tỉnh, đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận năm 2020, hỗ trợ nâng hạng sao cho các sản phẩm đã được công nhận giai đoạn 2020- 2022.

- Xây dựng và triển khai 01 dự án phát triển sản phẩm OCOP 5 sao (sản phẩm cà phê), 01 dự án phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điếm du lịch giai đoạn 2023 – 2025.

- Củng cố hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với HTX, doanh nghiệp; có 4- 6 HTX nông nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm cho 100% chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- 100% sản phẩm OCOP được giới thiệu và bán trên các sàn thương mại điện tử. Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài (nếu có), 01 sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm OCOP trong tỉnh.

2. Một số nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm

- Duy trì website Chương trình OCOP tỉnh, phối hợp với Đài Phát thanh truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị, các cơ quan truyền thông đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá chương trình sâu rộng hơn, khẳng định được mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; quyền lợi và trách nhiệm của chủ thể khi tham gia Chương trình; giá trị và sự khác biệt của sản phẩm OCOP.

- Tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ thực hiện Chương trình các cấp. Trong đó chú trọng nâng cao kiến thức và khả năng tư vấn tại thực địa cho cán bộ triển khai thực hiện Chương trình ở cơ sở, hướng dẫn nghiệp vụ

đánh giá, phân hạng sản phẩm cho Hội đồng OCOP cấp huyện, tham gia các khóa đào tạo nghiệp vụ cho cán bộ thực hiện Chương trình do trung ương tổ chức.

- Hướng dẫn, triển khai đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2023. Khảo sát, đánh giá tiềm năng lợi thế để phát triển sản phẩm OCOP của các địa phương, lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình. Tập trung khai thác các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh, các sản phẩm của làng nghề, của các HTX. Thông báo và hướng dẫn cho các chủ thể OCOP đã được công nhận năm 2020 hoàn thiện hồ sơ để đánh giá, đề nghị công nhận lại, nâng hạng.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị tư vấn và các đơn vị có liên quan thực hiện các bước tư vấn, hướng dẫn, tập huấn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP từ xây dựng ý tưởng, phương án sản xuất kinh doanh đến hoàn thiện các hồ sơ để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023. Trong đó, tập trung tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, hồ sơ sản phẩm cho các chủ thể mới tham gia Chương trình, các chủ thể có sản phẩm tiềm năng đạt hạng 5 sao, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

- Tổ chức thực hiện các chính sách hỗ trợ đối với các chủ thể và sản phẩm tham gia Chương trình OCOP như: đào tạo nâng cao năng lực, hỗ trợ liên kết; tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm, thương hiệu sản phẩm OCOP; xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, tư vấn, hỗ trợ kết nối xuất khẩu... Chú trọng nâng cấp các sản phẩm đã được công nhận OCOP để khẳng định chất lượng, giá trị và thương hiệu của sản phẩm OCOP.

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn tổ chức Hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2023 cấp huyện, cấp tỉnh. Hoàn thiện hồ sơ, tổ chức tham gia Hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia cho sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận kết quả tiềm năng 5 sao theo kế hoạch của trung ương.

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, giới thiệu, ưu tiên cho các chủ thể OCOP được tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại như hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm, đưa sản phẩm OCOP giới thiệu và tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ với các nhà phân phối, cửa hàng thực phẩm sạch, cửa hàng OCOP trong toàn quốc..., phát triển các điểm bán hàng sản phẩm OCOP. Phối hợp với Sở Công thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Doanh nghiệp, đơn vị liên quan hỗ trợ xây dựng Trung tâm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình; kiểm tra việc thực hiện tiêu chí của các chủ thể OCOP, hậu kiểm các sản phẩm OCOP đã được công nhận nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, bảo vệ uy tín và phát triển thương hiệu OCOP.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Để triển khai thực hiện tốt Chương trình OCOP trong năm 2023, Sở Nông nghiệp và PTNT kiến nghị, đề xuất một số nội dung sau:

1. Đối với Bộ, ngành trung ương

- Sớm ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và các văn bản hướng dẫn để địa phương thuận lợi, chủ động trong tổ chức, triển khai thực hiện Chương trình.

- Sửa đổi, bổ sung chính sách hỗ trợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP từ nguồn vốn sự nghiệp NTM trung ương quy định tại Thông số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ tài chính để tháo gỡ, tạo điều kiện cho các địa phương tổ chức tham gia các động kết nối cung cầu, hội chợ sản phẩm OCOP... trong nước.

- Bổ sung nội dung chi và định mức chi đối với hoạt động kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình; duy trì điều kiện sản xuất của các chủ thể OCOP và chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận vào Thông số 53/2022/TT-BTC ngày 12/8/2022 của Bộ tài chính (Nội dung hoạt động đã được quy định tại Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 và Thông tư số 05/2022/TT-BNNPTNT ngày 25 tháng 7 năm 2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn một số nội dung thực hiện Chương trình thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn).

2. Đối với UBND tỉnh

- Tiếp tục chỉ đạo các địa phương, ban ngành vào cuộc quyết liệt, trách nhiệm hơn nữa, phối hợp cùng ngành Nông nghiệp triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, phát triển các trung tâm, điểm bán sản phẩm OCOP.

- Quan tâm bố trí kinh phí từ vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, kinh phí chính sách hỗ trợ phát triển cây trồng, vật nuôi tạo sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh năm 2023 và các nguồn kinh phí khác để cơ quan chuyên môn triển khai chu trình OCOP thường niên.

3. Đối với các Sở, ban, ngành

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Nông nghiệp và PTNT để triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động tuyên truyền về Chương trình, hỗ trợ phát triển sản phẩm, công bố, quản lý, giám sát chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu sản phẩm, xây dựng phương án, kế hoạch bảo vệ môi trường; hỗ trợ xây dựng, phát triển sản phẩm OCOP hạng 5 sao, sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch giai đoạn 2022 – 2025....

- Đề nghị Sở Công thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh quan tâm chủ trì, phối hợp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; gắn hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP với quảng bá du lịch; kêu gọi đầu tư, có kế hoạch xây dựng và phát triển các trung tâm, điểm bán sản phẩm OCOP tại các khu đô thị, khu du lịch;

- Xem xét đề xuất phân bổ, lồng ghép nguồn lực từ các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình.

4. Đối với các địa phương

- Đưa nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào chương trình công tác trọng tâm của các cấp chính quyền. Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm đã có, sản phẩm tiềm năng, có thể mạnh để xây dựng kế hoạch thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, chú trọng phát triển sản phẩm ý tưởng mới.

- Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền cho chủ thể, người dân về Chương trình OCOP, phát huy trí tuệ và sự chủ động, sáng tạo của người dân khi tham gia Chương trình.

- Xem xét bố trí một phần ngân sách địa phương để tổ chức thực hiện Chương trình. Xây dựng các phương án huy động nguồn lực thực hiện Chương trình đặc biệt là nguồn lực từ cộng đồng.

- Thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát, quản lý chất lượng sản phẩm OCOP ở địa phương, nâng cao hiệu quả công tác đánh giá, phân hạng cấp huyện./.

Nơi nhận:

- Bộ NN và PTNT;
- VP ĐP NTM trung ương;
- UBND tỉnh;
- Các Sở: KHĐT, Tài chính, Công thương, KH&CN, VHTT&DL, Y tế, TT&TT;
- VP Điều phối NTM tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Quảng Trị;
- Trung tâm XTĐTTMDL;
- GD, các PGĐ Sở;
- Các Chi cục: TCĐLCL, ATVSTP, QLCLNLSTS;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hồng Phương

PHỤ LỤC 01: DANH SÁCH SẢN PHẨM OCOP TỈNH QUẢNG TRỊ ĐẾN 31/01/2023

(Kèm theo Báo cáo số: /BC-SNN ngày /2/2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT)

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
I		Huyện Vĩnh Linh						
1	1	Tinh bột nghệ curminreal	4	Công ty TNHH MTV Hùng Dung	Thị trấn Hồ Xá, huyện Vĩnh Linh	Nguyễn Thị Anh Đào, 0819757959	2020	Nâng hạng
2	2	Bánh quy tinh bột ngô	4				2022	Nâng hạng
3	3	Bánh quy tinh bột nghệ	4				2022	Nâng hạng
4	4	Dầu lạc nguyên chất	3	Công ty TNHH Hùng Thịnh Thành	Thị trấn Hồ Xá, huyện Vĩnh Linh	Trần Thị Hương, 0977422789	2020	
5	5	Hồ tiêu đỏ	4	HTX Hồ tiêu Vĩnh Linh	Thị trấn Hồ Xá, huyện Vĩnh Linh	Nguyễn Tấn Minh, 0976811854	2020	
6	6	Dầu lạc nguyên chất	3	Hộ kinh doanh Lê Thanh Biên	Xã Kim Thạch, huyện Vĩnh Linh	Lê Thanh Biên, 097981108	2020	
7	7	Miễn ngũ sắc Loan Hào	3	Cơ sở sản xuất Loan Hào	Xã Hiền Thành, huyện Vĩnh Linh	Nguyễn Thị Hào, 0916311326	2020	
8	8	Nước mắm nhĩ cá cơm	3	Cơ sở sản xuất nước mắm Khiêm Trọng	Xã Vĩnh Giang, huyện Vĩnh Linh	Bùi Xuân Phương, 0988857677	2020	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú	
9	9	Bột đậu xanh Vĩnh Giang	3	HTX Nông nghiệp Cổ Mỹ	Xã Vĩnh Giang, huyện Vĩnh Linh	Lê Chân, 0915663119	2021	Đợt 2	
10	10	Thanh long ruột đỏ	3	HTX Kinh doanh và dịch vụ Nông sản Tây Vĩnh Thủy	Xã Vĩnh Thủy, huyện Vĩnh Linh	Nguyễn Quang Hạnh 0827874797	2022		
II		Thành phố Đông Hà							
11	1	Cao chè vằng Bé Xịn	3	Cơ sở sản xuất cao trà thảo dược Bé Xịn	Phường 5, TP Đông Hà	Lê Diệu Ngọc Bích, 0834234804	2020		
12	2	Trà dây thìa canh Bé Xịn	3				2020		
13	3	Cao cà gai leo Bé Xịn	3				2020		
14	4	Trà túi lọc chè vằng Bé Xịn	3				2021		
15	5	Trà túi lọc cà gai leo Bé xịn	3				2021		
16	6	Tinh dầu gừng Huyền Thoại	3	Công ty TNHH tinh dầu Huyền Thoại	Phường 5, TP Đông Hà	Lê Thị Huyền Thoại, 0944333157	2020		
17	7	Nước cất lá trà Huyền Thoại	3				2020		

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
18	8	Gạo hữu cơ Quảng Trị	3	Công ty TNHH Hữu cơ Quảng Trị	Phường 1, TP Đông Hà	Trần Thị Loan, 0967501245	2020	
19	9	Cao chè vằng Sundo	4	Công ty TNHH SUNDO	Phường 3, TP Đông Hà	Nguyễn Thị Tâm, 0915069905	2021	Nâng hạng
20	10	Cao cà gai leo Sundo	4				2021	
21	11	Cao dây thìa canh Sundo	3				2021	
22	12	Hạt sen tươi	3	Cơ sở sản xuất và chế biến sen Bảo Liên	Phường Đông Lương, TP Đông Hà	Nguyễn Thị Thu Hiếu 0912.628.456	2021	
23	13	Hạt sen Khô	3				2021	
24	14	Tim sen	3				2021	
25	15	Trà Bí đao Monfarm	3	Công ty Cổ phần sản xuất thương mại thực phẩm sạch Monfarm	Phường Đông Lương, TP Đông Hà, tỉnh Quảng Trị	Nguyễn Thị Trang 0947.947.567	2022	
26	16	Trà mướp đắng Monfarm	3				2022	
27	17	Cốm gạo lứt đen Monfarm	3				2022	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú	
28	18	Cốt gừng mật ong Monfarm	3				2022		
III		Huyện Hải Lăng							
29	1	Muối đậu sả Phương Anh	3	Hộ Kinh doanh Đào Thị Vui	Xã Hải Phong, huyện Hải Lăng	Đào Thị Vui, 0945981377	2020		
30	2	Cam K4	3	HTX Long Hưng	Xã Hải Phú, huyện Hải Lăng	A. Phương, 0943125335	2020		
31	3	Tinh Bột Nghệ	3	Hộ Kinh doanh Trần Kim Cử	Xã Hải Phú	Trần Kim Cử, 0988012212	2020		
32	4	Gạo sạch Hải Lăng	3	LH HTX Nông nghiệp an toàn Hải Lăng	Xã Hải Quế, huyện Hải Lăng	Nguyễn Hữu Phước, 0916128444	2020		
33	5	Tinh dầu trầm Bảo Ngọc	3	Công ty TNHH Tinh dầu trầm Bảo Ngọc	Thị trấn Diên Sanh, huyện Hải Lăng	Nguyễn Thanh Khiết, 0945028552	2020		
34	6	Nước súc miệng thảo dược Perfect	3				2020		
35	7	Nước mắm biển Mỹ An	4	Công ty Cổ phần sản xuất thương mại tổng hợp Mỹ An	TT Diên Sanh, huyện Hải Lăng	Phạm Tín Hùng 096 4873555	2022		

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú	
36	8	Bánh lọc Huệ	3	Cơ sở sản xuất Hồ Minh Thạnh	Xã Hải Chánh, huyện Hải Lăng	Hồ Minh Thạnh 0914305877	2021		
37	9	Ném Hải Dương	3	Tổ hợp tác ném Thuận Việt	Xã Hải Dương, huyện Hải Lăng	THT Thuận Việt 0947.955.018	2021		
38	10	Ruốc bột Bà Vầy	3	Cơ sở sản xuất ruốc Trương Thị Vầy	Xã Hải Khê, huyện Hải Lăng	Trương Thị Vầy 0388765336	2021		
39	11	Bánh Tét mặt trắng Đại An Khê	3	Tổ hợp tác sản xuất Bánh tét mặt trắng Đại An Khê	Xã Hải Thượng, huyện Hải Lăng	Hoàng Thị Kim Cúc 0944715915	2021		
40	12	Nước mắm Mỹ Thủy	3	Tổ hợp tác sản xuất nước mắm Mỹ Thủy	Xã Hải An, huyện Hải Lăng	Đặng Hải Nhân 0986784526	2021	Đợt 2	
41	13	Ngũ cốc Hải Linh	3	Cơ sở sản xuất kinh doanh Hải Linh	Xã Hải Quy, huyện Hải Lăng	Trần Hữu Thuận, 0968658529	2022		
42	14	Muối lạt rong biển	3	Cơ sở sản xuất Muối lạt rong biển Lê Uyên	Xã Hải Hưng, huyện Hải Lăng	Lê Thị Uyên 091 9705345	2022		
IV		Huyện Hướng Hóa							

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
43	1	Trịnh xưa coffee (cà phê bột)	3	Hộ kinh doanh Lê Ngọc Trịnh	Xã Hường Phùng, huyện Hường Hóa	Lê Ngọc Trinh, 0968767335	2020	
44	2	Trịnh xưa coffee (cà phê nhân rang)	3				2020	
45	3	Pun coffee (cà phê hạt)	3	Công ty TNHH Pun Coffee	Xã Hường Phùng, huyện Hường Hóa	Lương Ngọc Trâm, 0901751875	2020	
46	4	Pun coffee (cà phê bột)	3				2020	
47	5	Nắng - cà phê rang xay dạng bột	4				Lương Ngọc Trâm, 0901751875	2022
48	6	Măng sấy khô	3	Tổ hợp tác Doa Bụt	Xã Hường Phùng, huyện Hường Hóa	A Dũng, 0913510444	2021	
49	7	Chuối sấy Chánh Nhung	3	Hộ Kinh doanh Trần Thị Hoài Nhung	Xã Tân Long, huyện Hường Hóa	Trần Thị Hoài Nhung, 0375178717	2020	
50	8	Khe sanh coffee (dạng hạt rang)	4	HTX Nông sản Khe Sanh	Xã Hường Tân, huyện Hường Hóa	Nguyễn Thị Hằng, 0988283988	2021	
51	9	Khe Sanh Coffee (dạng bột)	4				2021	Nâng hạng

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
52	10	Măng tươi thanh trùng (Măng Alay)	3	Công ty TNHH MTV Hoàng Tuấn Tùng	TT Khe Sanh, huyện Hướng Hóa	Phạm Thị Hương, 0918026717	2021	
53	11	Măng tươi thanh trùng (măng bát độ)	3				2021	
54	12	Măng khô nấu ngay	3				2021	
55	13	Măng muối chua	3				2022	Công nhận lại
56	14	Măng dầm tỏi ớt	3				2022	Công nhận lại
57	15	Ta Lư coffee (cà phê bột)	4	Hộ kinh doanh dịch vụ sản xuất nông lâm nghiệp Ta Lư	Xã Tân Hợp, huyện Hướng Hóa	Nông Thị Hanh, 0396608515	2022	Công nhận lại
58	16	Ta Lư coffee (cà phê hạt)	4				2022	
59	17	Mứt Chanh leo sậy dẻo	3	HTX SX, KD, dịch vụ và thương mại nông nghiệp Tân Hợp	Xã Tân Hợp, huyện Hướng Hóa	Lê Thị Huệ 0944555651	2022	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
60	18	Chuối sấy dẻo	3	Công ty TNHH Green Globe	TT Lao Bảo, huyện Hướng Hóa	Trương Thị Nhung, 0967458777	2022	
V		Huyện Cam Lộ						
61	1	Dầu ăn cho bé Super Green	3	Công ty TNHH MTV Từ Phong	Xã Cam Thành, huyện, Cam Lộ	Từ Linh Vũ, 0935895895	2020	
62	2	Bơ đậu phộng nguyên chất Super Green	3				2021	Công nhận lại
63	3	Dầu mè nguyên chất Super Green	4				2021	Nâng hạng
64	4	Dầu lạc nguyên chất Super Green	4				2022	Công nhận lại
65	5	Tinh chất dưỡng da cho mẹ và bé Peamom	4	HTX Dược liệu Trường Sơn	Xã Cam Thành, huyện, Cam Lộ	Lê Thanh Huệ, 0914943555	2021	Nâng hạng
66	6	Tinh dầu trầm ngâm củ nén Mộc San	4				2021	
67	7	Tinh dầu trầm Mộc San	4				2022	
68	8	Tinh bột nghệ Cù	3	Hộ kinh doanh Lê Thị Mỹ Linh	Xã Cam Chính, huyện Cam Lộ	Lê Thị Mỹ Linh, 0916042672	2020	
69	9	Gà Cù	3	Cơ sở Vũ Văn Bắc	Xã Cam Chính, huyện Cam Lộ	Vũ Văn Bắc 0943152557	2021	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
70	10	Gạo Bắc thơm số 7	3	HTX Nông nghiệp Cam An	Xã Thanh An, huyện Cam Lộ	Nguyễn Thế Hoài 0333650162	2021	
71	11	Cao chè vàng Mai Thị Thủy	4	Công ty TNHH Cao dược Định Sơn Mai Thị Thủy	Xã Cam Nghĩa, huyện Cam Lộ	Mai Thị Thủy, 0396647333	2020	
72	12	Cao cà gai leo Mai Thị Thủy	3				2020	
73	13	Cao lạc tiên	3				2021	
74	14	Cao dây thìa canh	3				2021	
75	15	Hạt tiêu Cù	3	HTX NN Dịch vụ Hồ Tiêu Cù	Xã Cam Nghĩa, huyện Cam Lộ	Trần Hà 0916070027	2022	Công nhận lại
76	16	Cao Đinh lăng Nguyễn Thị Dung	3	Cơ sở sản xuất cao dược liệu Nguyễn Thị Dung	Xã Cam Nghĩa, huyện Cam Lộ	Trần Văn Luy, 0832866567	2022	
77	17	Cao An xoa Nguyễn Thị Dung	3				2022	
78	18	Cao chè vàng Nguyễn Thị Dung	3				2022	
79	19	Chuối tiêu Cam Hiếu	3	HTX Nông nghiệp dịch vụ Hiếu Nam	Xã Cam Hiếu, huyện Cam Lộ	Nguyễn Văn Viễn 0915376559	2022	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
80	20	Thực phẩm bảo vệ sức khỏe cao cà gai leo	4	Công ty TNHH Dược liệu hữu cơ An Xuân	TT Cam Lộ	Trần Lê Quỳnh Điện 0964419144	2020	Đề xuất phân hạng 5 sao TW
81	21	Cao cà gai leo An Xuân	4				2020	
82	22	Cao An xoa	4				2022	
83	23	Trà Diệp cá	4				2022	
84	24	Trà Tía tô	4				2022	
85	25	Trà Cần tây	4				2022	
86	26	Trà rau má	4				2022	
87	27	Trà Mướp đắng	4				2022	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú	
88	28	Trà Cà gai leo	4				2022		
89	29	Trà Lạc tiên tâm an	4				2022		
VI		Huyện Triệu Phong							
90	1	Bột bánh canh tươi	3	Cơ sở sản xuất thực phẩm Vạn Linh	Xã Triệu Sơn, huyện Triệu Phong	Nguyễn Đăng Tôn Cảnh, 0916801689	2020		
91	2	Bột lọc tươi nhồi sẵn	3				2021		
92	3	Bột ngũ cốc cao cấp Trần Lan	3	Cơ sở sản xuất và chế biến nông sản sạch Trần Lan	Xã Triệu Sơn, huyện Triệu Phong	Trần Thị Lan, 0919410234	2020		
93	4	Bánh cốm gạo lứt mè quê	3				2020		
94	5	Bột gừng sấy lạnh	3	Cơ sở sản xuất chế biến nông sản sạch Trần Lan			2021		
95	6	Bột Sen Quê dinh dưỡng	3	Cơ sở sản xuất chế biến nông sản sạch Trần Lan			2022		
96	7	Bột tía tô sấy lạnh	3		2022				

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
97	8	Nước mắm Gia Đăng	3	Cơ sở sản xuất nước mắm Hải Long	Xã Triệu Lăng, huyện Triệu Phong	Đoàn Văn Lương, 0979384583	2020	
98	9	Bánh ít lá gai Sáu Nhàn	3	Cơ sở sản xuất Bánh ít lá gai Lê Thị Sáu	Xã Triệu Đại	Lê Thị Sáu 0362007589	2021	
99	10	Gạo sạch Triệu Phong	4	HTX Nông sản sạch canh tác tự nhiên Triệu Phong	Xã Triệu Tài, huyện Triệu Phong	Nguyễn Hữu Đạt, 0359559418	2022	Công nhận lại
100	11	Bột Tía tô	4	HTX Nông sản sạch Đông Triều	Xã Triệu Tài, huyện Triệu Phong	Nguyễn Đức Việt 0905.583.187	2022	Nâng hạng
101	12	Bột diếp cá Đông Triều	4				2022	
102	13	Bột rau má Đông Triều	4				2022	
103	14	Miến Tía tô Đông Triều	4				2022	
104	15	Miến nghệ Đông Triều	4				2022	
VII		Huyện Gio Linh						
105	1	Xịt dưỡng tóc tinh dầu bưởi Nhiên Thảo	3	Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị	TT Gio Linh, huyện Gio Linh	Trần Thị Mỹ Dung, 0911394968, 0932554968	2020	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú
106	2	Cao bô kết thảo dược Nhiên Thảo	4				2021	Nâng hạng
107	3	Bô kết túi lọc	4				2021	
108	4	Nước súc miệng thảo dược Herb Spear	4				2021	Đợt 2
109	5	Dầu gội bô kết thảo dược	4				2022	
110	6	Hương trầm Tâm Phát Cồn Tiên	3	HTX Hương trầm Tâm Phát Cồn Tiên	Xã Hải Thái, huyện Gio Linh	Trần Xuân Tý, 0944 569771	2022	
111	7	Mắm ruốc	3	Cơ sở chế biến thủy sản Nguyễn Thị Thiếc	Xã Gio Việt, huyện Gio Linh	Nguyễn Thị Thiếc, 0932445495	2022	Công nhận lại
112	8	Mắm cá rô	3				2022	
VIII		Thị xã Quảng Trị						
113	1	Trà gạo lứt	3	Công ty TNHH	Phường 1, TX	Phan Thị Giang,	2021	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	Ghi chú	
114	2	Tinh bột nghệ nguyên chất	3	Liên Giang Quảng Trị	Quảng Trị	0973413662	2022		
115	3	Bánh chưng Đồng Nội	3	Hộ kinh doanh Đồng Nội 3	Phường 2, TX Quảng Trị	Đoàn Thị Tĩnh 0912128457	2022		
IX		Huyện Đakrông							
116	1	Trà đậu đen xanh lòng hoa nhài	4	HTX dịch vụ nông nghiệp Triệu Nguyên	Xã Triệu Nguyên, huyện Đakrông	Nguyễn Thị Phương 0913.711.959	2021		
117	2	Trà thất tiên thảo	4	HTX dịch vụ nông nghiệp Hùng Anh	TT Krông Klang, huyện Đakrông	Nguyễn Văn Hùng 0915.470.345	2022	Nâng hạng	
118	3	Trà trinh nữ	4						
119	4	Trà Diệp Thảo Đan	3				2022		