

Số: **53** /KH-UBND

Quảng Trị, ngày **23** tháng **3** năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2022

Thực hiện Kết luận số 168-KL/TU ngày 04/11/2021 tại Hội nghị lần thứ 6, BCH Đảng bộ tỉnh khóa XVII về tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Quyết định số 220/QĐ-UBND ngày 18/01/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Chương trình công tác trọng tâm của UBND tỉnh Quảng Trị năm 2022. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở. Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP. Thực hiện đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực để thực hiện Chương trình OCOP.

- Phát triển, chuẩn hóa các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2022 theo hướng nâng cao chất lượng, tạo giá trị gia tăng, hoàn thiện sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước hướng tới thị trường xuất khẩu.

- Duy trì, nâng hạng các sản phẩm OCOP đã được công nhận; hỗ trợ phát triển các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh để xây dựng sản phẩm OCOP 5 sao, sản phẩm du lịch cộng đồng và điểm du lịch cho giai đoạn 2022- 2025; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

- Từng bước nâng cao năng lực, phát triển, hình thành mạng lưới các chủ thể sản phẩm OCOP, phát huy vai trò của các hợp tác xã, doanh nghiệp làm động lực phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn gắn với đẩy mạnh phát triển du lịch, dịch vụ trên cơ sở phát huy lợi thế theo chuỗi giá trị nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã và UBND các xã, phường, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong phát triển kinh tế khu vực nông thôn và xây dựng nông thôn mới; ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm năm 2022. Gắn chỉ tiêu phát triển sản phẩm OCOP với chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội địa phương.

- Phát triển các sản phẩm OCOP theo đúng mục tiêu, tiêu chí của Chương trình và thực hiện Chu trình OCOP theo đúng quy định.

- UBND các huyện, thành phố, thị xã bố trí thêm ngân sách địa phương, lồng ghép các chương trình, dự án ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Tạo điều kiện thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển

nông nghiệp, nông thôn. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP.

II. MỤC TIÊU

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tập huấn Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP đến người dân, chủ thể đăng ký tham gia Chương trình, xây dựng 8-10 chuyên mục phát thanh truyền hình, 10-12 số báo, 60 - 80 tin bài trên trang thông tin điện tử OCOP Quảng Trị.

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm 25- 30 sản phẩm đạt hạng 3 sao, 4 sao cấp tỉnh, đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận năm 2019, hỗ trợ nâng hạng sao cho các sản phẩm đã được công nhận giai đoạn 2019 - 2021.

- Cùng cố hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với HTX, doanh nghiệp; có 4 - 6 HTX nông nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm cho 100% chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- 100% sản phẩm OCOP được giới thiệu và bán trên các sàn thương mại điện tử. Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài (nếu có), 01 sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm OCOP trong tỉnh.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hệ thống quản lý và điều hành Chương trình

Tiếp tục duy trì Ban Điều hành Chương trình OCOP các cấp giai đoạn 2018 - 2021 để thực hiện nhiệm vụ triển khai Chương trình OCOP năm 2022 cho đến khi Trung ương có văn bản hướng dẫn mới thay thế. Trường hợp có thay đổi thì các đơn vị, địa phương thông báo bằng văn bản gửi Ban Điều hành Chương trình OCOP tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và PTNT).

2. Tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP

- Tổ chức hội nghị trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2022, triển khai các nội dung thực hiện Chương trình OCOP năm 2022.

Thời gian thực hiện: tháng 4 năm 2022.

- Đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình, chu trình OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, những thành tựu và kết quả đạt được; gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tại các địa phương. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hội nghị, hội thảo chuyên đề, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, hệ thống phát thanh, website <https://ocop.quangtri.gov.vn>, Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn.

Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

- Tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP cho cán bộ quản lý, phụ trách ở các cấp; các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Tư vấn, hướng dẫn công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm,...

Thời gian thực hiện: Tháng 6 – 11 năm 2022.

3. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP

- Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, làng nghề và sản phẩm du lịch nông thôn. Khuyến khích xây dựng, phát triển các ý tưởng sản phẩm mới.

Thời gian thực hiện: tháng 3 – 4 năm 2022

- Tư vấn, hướng dẫn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP theo các bước của Chu trình từ đăng ký ý tưởng, xây dựng, triển khai phương án sản xuất kinh doanh, xây dựng hồ sơ đánh giá phân hạng đến xúc tiến thương mại.

Thời gian thực hiện: tháng 4 – 11 năm 2022

- Triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP, nâng cấp, hoàn thiện và phát triển sản phẩm đã có, sản phẩm đã được công nhận. Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất. Ưu tiên hỗ trợ cho các sản phẩm tiềm năng phát triển lên hạng OCOP 5 sao, sản phẩm du lịch cộng đồng và điểm du lịch giai đoạn 2022 – 2025. Nội dung hỗ trợ: Hoàn thiện, phát triển sản phẩm về mẫu mã, bao bì, chất lượng, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm ...; công bố, quản lý chất lượng sản phẩm; ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất sản phẩm OCOP; phát triển liên kết chuỗi, vùng nguyên liệu; đào tạo phát triển nguồn nhân lực; củng cố, phát triển các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP...

Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP đã được công nhận qua nhiều hình thức. Qua đó, giới thiệu khách trong nước và quốc tế biết được các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương, đa dạng hoá các dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Hỗ trợ cho các chủ thể OCOP tạo gian hàng trên các sàn thương mại điện tử, tham gia chương trình giới thiệu, bán sản phẩm thông qua hoạt động thương mại điện tử. Hướng dẫn cập nhật thông tin, quản lý gian hàng và quản lý sản phẩm, bán hàng trên các sàn Thương mại điện tử.

- Tạo điều kiện hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia hội chợ OCOP, đặc sản vùng miền, làng nghề... trong và ngoài tỉnh để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP. Tổ chức tuần lễ sản phẩm OCOP tại tỉnh Quảng Trị nhằm hưởng ứng các sự kiện lễ hội lớn của tỉnh.

- Tổ chức, tham gia các hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, đoàn giao thương nhằm giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Xây dựng hệ thống hỗ trợ xúc tiến và quảng bá các sản phẩm OCOP Quảng Trị như xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (tại trung tâm tỉnh, huyện; các chợ truyền thống, trung tâm thương mại, siêu thị, khu du lịch...);

- Tư vấn, hỗ trợ về mặt thủ tục, pháp lý, thông tin thị trường, phát triển hoàn thiện sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường đích cho các chủ thể có sản phẩm mạnh, sản phẩm tiềm năng 5 sao tham gia thị trường xuất khẩu. Tổ chức các hoạt

động đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực tổ chức các hoạt động bán hàng, xúc tiến thương mại cho các chủ thể tham gia Chương trình.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

5.1. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện:

- Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành trước ngày 30/10/2022.

5.2. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh

- Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh tiếp nhận hồ sơ đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp huyện, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm. Kết quả các sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ trình UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Thời gian: Đánh giá đợt 1 hoàn thành trước ngày 20/11/2022; Đánh giá đợt 2 hoàn thành trước ngày 30/11/2022.

5.3. Tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia

- Các sản phẩm đạt từ 90 – 100 điểm (nếu có), UBND tỉnh sẽ lựa chọn sản phẩm và chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia.

- Thời gian hoàn thành gửi hồ sơ trong tháng 12/2022.

6. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP:

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

- Kiểm tra thực tế cơ sở sản xuất, kiểm nghiệm các chỉ tiêu chất lượng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Là cơ quan thường trực của Chương trình; chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, đơn vị tư vấn trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch với các nội dung sau:

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn.

- Xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của địa phương; tổ chức tư vấn, hỗ trợ xây dựng, phát triển, nâng cấp các sản phẩm OCOP và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP;

- Tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Quản lý chất lượng sản phẩm OCOP, hoạt động của các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP.

- Vận dụng lồng ghép các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các chủ thể phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

- Thường xuyên chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư đề xuất phân bổ kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới để triển khai Chương trình OCOP.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu UBND tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình OCOP từ nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới theo kế hoạch; Lồng ghép có hiệu quả chính sách khởi nghiệp doanh nghiệp của tỉnh với Chương trình OCOP.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí dự toán chi thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các nguồn vốn khác để thực hiện kế hoạch này.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP, hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch; hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP, xây dựng tiêu chuẩn quản lý chất lượng tiên tiến. Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

6. Sở Công Thương: Hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn vốn khuyến công, xúc tiến thương mại để hỗ trợ đối với các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP; đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng xúc tiến thương mại; tăng cường công tác thông tin, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, tiếp cận thị trường trong nước và xuất khẩu; Tham mưu xây dựng các kế hoạch, đề án và triển khai xây dựng các điểm trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP.

7. Sở Y tế: Hỗ trợ các chủ thể thực hiện các quy định liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm; tiếp nhận, hướng dẫn tự công bố và công bố sản phẩm theo quy định; quản lý, hỗ trợ, hướng dẫn xác định các chỉ tiêu kiểm nghiệm đảm bảo an toàn thực phẩm; đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát, hỗ trợ các cơ sở, sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các tổ chức, cá nhân nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các vùng. Xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng, điểm du lịch gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Lồng ghép công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP với các sự kiện hoạt động văn hóa - du lịch của tỉnh.

9. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì hướng dẫn các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến toàn thể cán bộ và nhân dân trong tỉnh về Chương trình OCOP; Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị báo chí, phát thanh, truyền hình, các cổng thông tin điện tử, thường xuyên đăng tải các tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP, nêu gương điển hình các tổ chức, cá nhân trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

10. Sở Tài nguyên và Môi trường: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, hướng dẫn thực hiện các quy định về lĩnh vực tài nguyên và môi trường đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn.

11. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch

Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại; Giới thiệu, hỗ trợ doanh nghiệp có sản phẩm OCOP tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường; tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu, đoàn giao thương nhằm phát triển thị trường nội địa và xuất khẩu cho các sản phẩm OCOP; Giới thiệu, quảng bá sản phẩm trên sàn TMĐT trong nước và quốc tế; tổ chức các Chương trình tuần lễ quảng bá sản phẩm OCOP trong tỉnh và trong nước. Phối hợp với Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch, Chi cục Phát triển nông thôn để xây dựng các sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch. Kêu gọi đầu tư xây dựng các trung tâm, điểm bán hàng OCOP trong tỉnh.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể cấp tỉnh

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các Sở, ngành của tỉnh thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn MTTQ, các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội các cấp phối hợp với chính quyền cùng cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

13. Các Sở, ban, ngành liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

14. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã

- Tùy điều kiện, đặc điểm cụ thể xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn

hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn, phát triển các ý tưởng sản phẩm mới.

- Triển khai các bước trong quá trình thực hiện chu trình OCOP theo hướng dẫn của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Huy động, phân bổ các nguồn lực thực hiện trong phạm vi quản lý. Lồng ghép các nguồn vốn khác để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhỏ và vừa, HTX, tổ hợp tác, các hộ sản xuất trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP.

- Triển khai kế hoạch đến các xã, phường, thị trấn: Bố trí, phân công cán bộ công chức xã phụ trách OCOP; tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; tiếp nhận hồ sơ đăng ký sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

15. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

- Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo quy định.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ngành, đơn vị liên quan, các địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo kịp thời. /.

Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT (B/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- VPĐP NTM tỉnh;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- CVP, PVP Nguyễn Cửu;
- Lưu: VT, KT_{ph}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hà Sỹ Đồng