

Số: /BC-SNN

Quảng Trị, ngày tháng năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, kế hoạch năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 09/4/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, Sở Nông nghiệp và PTNT Quảng Trị báo cáo kết quả triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

- Sau khi UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 76/KH-UBND ngày 09/4/2021, UBND các huyện, thị xã, thành phố đã ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình tại các địa phương. Sở Nông nghiệp và PTNT đã ban hành các văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình như: đề xuất UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2021; hướng dẫn các địa phương khảo sát, xây dựng ý tưởng sản phẩm; kế hoạch khảo sát, tư vấn lựa chọn ý tưởng sản phẩm; kế hoạch tư vấn phát triển sản phẩm hoàn thiện hồ sơ sản phẩm; kế hoạch triển khai các dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm; kế hoạch đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022...

- Phối hợp với các Sở, ngành, đoàn thể, các cơ quan truyền thông, các địa phương, các tổ chức có liên quan và đơn vị tư vấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP, triển khai Chương trình và thực hiện các hoạt động khảo sát, tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm, các hoạt động xúc tiến thương mại...

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Phối hợp với Tổ chức tầm nhìn thế giới tại Quảng Trị, đơn vị tư vấn OCOP tổ chức Hội nghị triển khai thực hiện Chương trình OCOP cấp tỉnh với sự tham gia của Ban điều hành, Tổ giúp việc Chương trình OCOP tỉnh, đại diện UBND và các thành viên BDH OCOP các huyện, thị xã, thành phố. Đại diện một số DN, HTX, CSSX trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Trị xây dựng 10 chuyên mục¹, 06 số báo về Chương trình OCOP. Đồng thời, Đài phát thanh truyền hình tỉnh, báo quảng trị cũng đã thực hiện nhiều phóng sự, bài viết nhằm giới thiệu về các sản phẩm OCOP, chương trình OCOP đến người dân.

- Năm 2021 là năm đầu tiên vận hành trang thông tin điện tử Chương trình mỗi xã một sản phẩm Quảng Trị: ocop.quangtri.gov.vn. Trong năm đã có 15 tin, 15

¹ Chi cục PTNT 4 chuyên mục và Văn phòng điều phối NTM 6 chuyên mục

bài viết của của cộng tác viên. Ban biên tập đã cập nhật 20 bài viết sưu tầm, cập nhật đầy đủ các văn bản chỉ đạo, điều hành, các video, hình ảnh, các bài viết giới thiệu sản phẩm, sổ tay hướng dẫn...

- Phát hành 300 cuốn Sổ tay Hướng dẫn xây dựng sản phẩm OCOP cho 09 huyện, thành phố, thị xã với các nội dung liên quan đến tuyên truyền Quyết định 781/QĐ-TTg và các yêu cầu về chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng cho các sản phẩm tham gia chương trình OCOP (nguồn lực từ tổ chức Tầm nhìn thế giới Việt Nam).

2. Công tác đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực cho cán bộ, chủ thể

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận TQVN tỉnh, Hội liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, tổ chức Tầm nhìn thế giới tại Quảng Trị² tổ chức 14 lớp tập huấn cho đối tượng là cán bộ đoàn thể, cán bộ phụ trách thực hiện chương trình OCOP cấp huyện, xã, cán bộ HTX và người dân với hơn 500 lượt người tham gia.

- Phối hợp cùng đơn vị tư vấn hướng dẫn trực tiếp cho hơn 40 chủ thể của các địa phương trong tỉnh về Chương trình, cách thức xây dựng hồ sơ sản phẩm...

- 100% cán bộ chuyên trách OCOP cấp tỉnh và cấp huyện tham gia khóa tập huấn nghiệp vụ Chương trình OCOP; Triển khai cho chủ thể đăng ký và hướng dẫn tham gia các khóa tập huấn chuyên đề về phát triển sản phẩm, xúc tiến thương mại... do văn phòng điều phối NTM Trung ương tổ chức.

3. Kết quả hỗ trợ phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP năm 2021, Chi cục Phát triển nông thôn đã triển khai 15 dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm cho 15 chủ thể, tổng kinh phí hỗ trợ là 361.000.000 đồng. Nội dung hỗ trợ gồm: kiểm nghiệm sản phẩm; thiết kế, in ấn nhãn mác, bao bì sản phẩm; tem truy xuất nguồn gốc; chứng nhận ISO. Chi cục Phát triển nông thôn đã phối hợp với tổ chức tầm nhìn thế giới hỗ trợ thiết kế, in ấn nhãn mác cho 03 chủ thể.

- Sở Công thương đã hỗ trợ chi phí thiết kế, in ấn nhãn mác bao bì cho các sản phẩm Dầu Bơ, Tinh dầu đuôi muối của Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị và sản phẩm Miến ngũ sắc thuộc Hợp tác xã nông sản sạch Đông Triều.

- Sở Khoa học và Công nghệ đã hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu tập thể cho 04 sản phẩm, 02 nhãn hiệu thông thường; hỗ trợ 22 cá nhân, doanh nghiệp xây dựng và áp dụng hệ thống QLCL tiên tiến, tiêu chuẩn cơ sở; hỗ trợ kinh phí đổi mới công nghệ, ứng dụng công nghệ cao cho dự án “Ứng dụng KH&CN chiết tách các đơn chất tinh dầu bằng hệ thống thiết bị máy phân đoạn trong sản xuất mỹ phẩm” cho HTX Dược liệu Trường Sơn theo Nghị quyết 31/2017/NQ-HĐND của HĐND tỉnh ngày 14/12/2017 Về chính sách hỗ trợ ứng dụng, nhân rộng các kết quả khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2017-2025.

- Bên cạnh đó, các huyện, thị xã, thành phố đã triển khai nhiều dự án hỗ trợ công bố chất lượng, chứng nhận chất lượng; thiết kế bao bì, nhãn mác, in ấn bao

²Ủy ban Mặt trận TQVN tỉnh 01 lớp; Hội liên hiệp Phụ nữ tỉnh 05 lớp; Liên minh HTX tỉnh 05 lớp; tổ chức Tầm nhìn thế giới tại Quảng Trị: 03 lớp.

bì, nhãn mác; hệ thống truy xuất nguồn gốc; đăng ký sở hữu trí tuệ... từ nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP được phân bổ.

4. Kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

Năm 2021, toàn tỉnh có 9 huyện, thành phố, thị xã có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP với 45 bộ hồ sơ và sản phẩm tham gia dự thi. Trong đó:

a) Phân theo đơn vị: Đông Hà: 10 sản phẩm; Cam Lộ: 8 sản phẩm; Hướng Hóa: 6 sản phẩm; Vĩnh Linh: 5 sản phẩm; Hải Lăng: 5 sản phẩm; Triệu Phong 4 sản phẩm; Đakrông: 3 sản phẩm; Gio Linh: 3 sản phẩm và TX Quảng Trị 01 sản phẩm.

b) Phân theo loại hình tổ chức sản xuất: Doanh nghiệp: 07 Công ty với 17 sản phẩm; Hợp tác xã: 07 HTX nông nghiệp với 10 sản phẩm; Hộ kinh doanh: 10 hộ với 14 sản phẩm; Tổ hợp tác: 04 Tổ hợp tác với 04 sản phẩm.

c) Phân theo nhóm sản phẩm:

- Nhóm thực phẩm: 40 sản phẩm, gồm: phân nhóm thực phẩm tươi sống (rau, củ, quả, hạt tươi và thịt): 02 sản phẩm; phân nhóm thực phẩm thô, sơ chế (gạo, ngũ cốc): 03 sản phẩm; phân nhóm thực phẩm chế biến (đồ ăn nhanh, chế biến từ gạo ngũ cốc, chế biến từ rau, củ, quả, hạt và chế biến thủy hải sản): 19 sản phẩm; phân nhóm Gia vị: 02 sản phẩm; phân nhóm Chè: 12 sản phẩm; phân nhóm cà phê, ca cao: 02 sản phẩm.

- Nhóm Thảo dược: có 05 sản phẩm (Phân nhóm Mỹ phẩm)

Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh đã tổ chức hai kì đánh giá và trình UBND tỉnh Quyết định công nhận cho 38 sản phẩm OCOP năm 2021, vượt mục tiêu kế hoạch đề ra (25 – 30 sản phẩm). Trong đó có 9 sản phẩm đạt hạng 4 sao (4 sản phẩm nâng hạng) và 29 sản phẩm đạt hạng 3 sao. 07 sản phẩm còn lại tiếp tục hoàn thiện hồ sơ và sản phẩm trình Hội đồng xem xét, trình UBND tỉnh Quyết định công nhận trong năm 2022.

Đến nay, toàn tỉnh có 87 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP, trong đó có 16 sản phẩm 4 sao, 71 sản phẩm 3 sao. Có 49 chủ thể, trong đó có 11 chủ thể là hợp tác xã, 03 chủ thể là tổ hợp tác, 13 chủ thể là doanh nghiệp, 22 hộ sản xuất kinh doanh.

(Chi tiết có Phụ lục 01 và Phụ lục 02 đính kèm theo)

5. Kết quả triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP

- Phối hợp với Sở Công thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh giới thiệu danh mục, thông tin sản phẩm OCOP tỉnh trên hệ thống ngành toàn quốc; Tổ chức nhiều hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các chủ thể OCOP, như tổ chức tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, tham gia các diễn đàn kết nối tiêu thụ nông sản, giới thiệu danh mục sản phẩm OCOP đến các địa phương, các nhà phân phối, tổ chức, cá nhân có liên quan trong nước. Tiêu biểu có thể kể đến đó là tổ chức tuần lễ kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP Quảng Trị tại siêu thị

Coopmart do Sở Công thương chủ trì tổ chức, tại sự kiện đã có 47 biên bản ghi nhớ liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP được ký kết. Sở Công thương, Trung tâm XTĐTTM và Du lịch tỉnh, Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh cũng đã hỗ trợ xây dựng 6 điểm bán hàng OCOP và sản phẩm chủ lực trên địa bàn thành phố Đông Hà³, qua đó tăng sự hiện diện của sản phẩm OCOP trên thị trường, đưa sản phẩm OCOP đến gần hơn với người tiêu dùng.

- Phối hợp với Bưu điện tỉnh, Viettel post đưa sản phẩm OCOP, cũng cấp danh sách các HTX nông nghiệp có sản phẩm giới thiệu và bán trên sàn thương mại điện tử postmart.vn và voso.vn. Đến nay đã có trên 90% sản phẩm OCOP giao dịch trên các sàn thương mại điện tử. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã hỗ trợ đưa các sản phẩm của 3 doanh nghiệp lên sàn Alibaba gồm: Công ty TNHH MTV Từ Phong, Công ty TNHH Dược liệu hữu cơ An Xuân và Công ty Cổ phần Nông sản hữu cơ Quảng Trị.

- Các ngành, địa phương đã tổ chức các hoạt động tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm như hỗ trợ bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, kiểm nghiệm chất lượng sản phẩm, thiết bị máy móc... qua đó cũng góp phần nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã sản phẩm để tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.

6. Kết quả sử dụng kinh phí

Tổng kinh phí được phân bổ thực hiện Chương trình OCOP năm 2021 là **2.270.000.000** đồng. Trong đó:

- Các sở, ngành, địa phương:	1.270.000.000 đồng ⁴ .
- Chi cục Phát triển nông thôn: 1.000.000.000 đồng từ nguồn vốn thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới ⁵ (Nguồn vốn: ngân sách địa phương), Kết quả giải ngân 100% kế hoạch vốn, cụ thể như sau:	
+ Tuyên truyền về Chương trình OCOP:	112.000.000 đồng
+ Triển khai Chu trình OCOP:	433.010.000 đồng
+ Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP:	361.000.000 đồng
+ Khảo sát, đánh giá, lựa chọn sản phẩm OCOP tiềm năng xây dựng 5 sao, sản phẩm du lịch cộng đồng và điểm du lịch cho giai đoạn 2021- 2025:	54.400.000 đồng
+ Kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình OCOP:	39.590.000 đồng

³ Sở Công thương hỗ trợ 3 điểm: Cơ sở sản xuất Liên Giang, Chi nhánh Công ty TNHH thương mại tổng hợp Vinh Phát Quảng Trị, Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh 2 điểm: Cửa hàng Aoi Food Hùng Thịnh Thành, mini Mart Hùng Vương; Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh 1 điểm: Cửa hàng Nông sản sạch Triệu Phong.

⁴Quyết định số 2470/QĐ-UBND ngày 14/9/2021 của UBND tỉnh về việc phân bổ vốn năm 2021 thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (Nguồn vốn: Sự nghiệp ngân sách Trung ương)

⁵Quyết định số 1642/QĐ-UBND ngày 02/7/2021 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh kế hoạch vốn thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020.

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Ưu điểm

- UBND tỉnh đã quan tâm chỉ đạo, ban hành kế hoạch, phân bổ kinh phí để triển khai thực hiện. Ban điều hành chương trình OCOP tỉnh, Sở Nông nghiệp và PTNT, Chi cục Phát triển nông thôn đã thường xuyên chỉ đạo, đôn đốc và giám sát triển khai thực hiện. Các Sở, ngành, địa phương đã có sự vào cuộc, phối hợp tốt với cơ quan chuyên môn nên việc triển khai thực hiện được diễn ra thuận lợi.

- Công tác phát triển sản phẩm: Đa số các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng năm 2021 đều là các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu và đại diện cho văn hóa, tập quán, thế mạnh của mỗi vùng, mỗi địa phương trong tỉnh; được chủ thể chú trọng nâng cao chất lượng, phát triển đa dạng; hoàn thiện các thủ tục pháp lý như chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, hồ sơ công bố chất lượng, phiếu phân tích chỉ tiêu chất lượng; xây dựng bảo hộ nhãn hiệu, hệ thống bao bì, tem nhãn, tờ rơi.

- Tác động của Chương trình đến các hoạt động sản xuất kinh doanh: qua công tác tuyên truyền, các hoạt động xúc tiến thương mại cùng với sự thành công của các chủ thể đi trước đã tạo động lực mạnh mẽ cho các chủ thể mới tham gia. Việc được đánh giá và trao Giấy chứng nhận OCOP cấp tỉnh, được hỗ trợ để phát triển sản phẩm và kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ làm cho các tổ chức kinh tế có nhiều động lực phấn đấu để hoàn thiện sản phẩm tham gia chương trình ngày càng nhiều.

2. Khó khăn, hạn chế

- Nguồn kinh phí được bố trí còn thấp trong khi nhu cầu của các chủ thể để phát triển sản phẩm ngày càng lớn, do đó còn nhiều sản phẩm hoàn thiện nhưng chưa tương xứng với tiềm năng hiện có. Công tác tuyên truyền về Chương trình còn hạn chế, đặc biệt là nội dung tuyên truyền cho người dân, chủ thể sản xuất. Mặt khác, hàng năm phân bổ kinh phí thực hiện Chương trình khá muộn nên việc triển khai thực hiện chưa đảm bảo theo các bước của Chu trình thường niên, nhất là khâu tuyên truyền, hướng dẫn xây dựng ý tưởng, đăng ký sản phẩm tham gia chương trình, xây dựng phương án sản xuất kinh doanh.

- Sản phẩm OCOP tỉnh chủ yếu tập trung hai nhóm là thực phẩm và dược liệu (phân nhóm mỹ phẩm), chưa phát triển được sản phẩm OCOP 5 sao, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

- Sản phẩm OCOP chủ yếu phát triển từ ý tưởng sản phẩm đã có, chưa có sản phẩm phát triển từ ý tưởng mới, chưa thực sự phát huy được tính sáng tạo của người dân, chủ thể khi tham gia Chương trình.

- Do ảnh hưởng dịch covid 19 nên nhiều sản phẩm OCOP sụt giảm mạnh về sản lượng, quy mô sản xuất và doanh thu.

- Hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP còn hạn chế, chưa có trung tâm bán hàng OCOP tỉnh và các địa phương, chưa gắn sản phẩm OCOP với các điểm du lịch.

IV. KẾ HOẠCH NĂM 2022

1. Mục tiêu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tập huấn Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP đến người dân, chủ thể đăng ký, xây dựng 8-10 chuyên mục phát thanh truyền hình, 10-12 số báo, 60- 80 tin bài trên trang thông tin điện tử OCOP Quảng Trị;

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm 25- 30 sản phẩm đạt hạng 3 sao, 4 sao cấp tỉnh, đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận năm 2019, hỗ trợ nâng hạng sao cho các sản phẩm đã được công nhận giai đoạn 2019- 2021.

- củng cố hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với HTX, doanh nghiệp; có 4- 6 HTX nông nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm cho 100% chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- 100% sản phẩm OCOP được giới thiệu và bán trên các sàn thương mại điện tử. Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài (nếu có), 01 sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm OCOP trong tỉnh.

2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện

2.1. Công tác chỉ đạo, điều hành

- Tham mưu cho UBND tỉnh Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2022. Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện Chương trình;

- Phối hợp với các Sở ban ngành, chỉ đạo các địa phương vào cuộc quyết liệt, trách nhiệm để triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động tuyên truyền về Chương trình, hỗ trợ phát triển sản phẩm, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, phát triển các trung tâm, điểm bán sản phẩm OCOP.

2.2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh thực hiện công tác tuyên truyền, xây dựng các phóng sự, chuyên mục về chương trình OCOP, tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của các địa phương.

- Tổ chức, mời cộng tác viên tham gia viết tin, bài tuyên truyền về Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP, thường xuyên cập nhật các mô hình hay, cách làm tốt, văn bản chỉ đạo điều hành trên trang thông tin điện tử Chương trình OCOP tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị, tổ chức liên quan tổ chức các lớp tập huấn giới thiệu về Chương trình OCOP.

2.3. Phát triển sản phẩm OCOP

- Rà soát các sản phẩm, ý tưởng sản phẩm có thể phát triển tham gia chương trình OCOP tỉnh năm 2022; tiến hành khảo sát, hướng dẫn xây dựng ý tưởng và lựa chọn ý tưởng sản phẩm. Ưu tiên lựa chọn các phẩm độc đáo, đặc sản của địa

phương; là sản phẩm đã được bảo hộ nhãn hiệu cộng đồng; Quy mô sản xuất đủ lớn, có nhiều người được hưởng lợi. Thông báo và hướng dẫn cho các chủ thể OCOP đã được công nhận năm 2019 hoàn thiện hồ sơ để đánh giá, đề nghị công nhận lại.

- Thực hiện các bước tư vấn, hướng dẫn, tập huấn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP từ xây dựng ý tưởng, phương án sản xuất kinh doanh đến hoàn thiện các hồ sơ để tham gia đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2022 và xúc tiến thương mại.

- Lấy nhu cầu của chủ thể, phối hợp cùng các Sở ngành, địa phương, đơn vị tư vấn hỗ trợ chủ thể nâng cấp sản phẩm, tập trung vào: Đổi mới hình thức tổ chức SXKD; nâng cấp, cải tiến công nghệ; công bố và kiểm soát chất lượng; thiết kế và in ấn bao bì, nhãn mác; bảo hộ nhãn hiệu; truy xuất nguồn gốc...

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn tổ chức Hội nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2022 cấp huyện, cấp tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP: Biên soạn, ban hành sổ tay phẩm OCOP tỉnh Quảng Trị phục vụ cho hoạt động giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ. Tổ chức, giới thiệu, ưu tiên cho các chủ thể OCOP được tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại như hội nghị kết nối cung cầu, hội chợ, triển lãm... Tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan đưa sản phẩm OCOP giới thiệu và tiêu thụ trên các sàn thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ với các nhà phân phối, cửa hàng thực phẩm sạch, cửa hàng OCOP trong toàn quốc, phát triển các điểm bán hàng sản phẩm OCOP.

2.4. Tổ chức quản lý sản phẩm OCOP

- Xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra việc thực hiện các tiêu chí theo bộ hồ sơ đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP của các sản phẩm OCOP đã được công nhận giai đoạn 2019 - 2021;

- Lấy mẫu phân tích, kiểm nghiệm đối với một số trường hợp cần thiết.

- Hướng dẫn sử dụng nhãn hiệu OCOP đúng theo quy định.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Để triển khai thực hiện tốt Chương trình OCOP trong năm 2022, Sở Nông nghiệp và PTNT kiến nghị một số nội dung sau:

1. UBND tỉnh

- Chỉ đạo các địa phương, ban ngành vào cuộc quyết liệt, trách nhiệm hơn nữa, phối hợp cùng ngành Nông nghiệp triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động hỗ trợ phát triển sản phẩm, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP, phát triển các trung tâm, điểm bán sản phẩm OCOP.

- Hiện nay Trung ương chưa ban hành đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2022- 2025 và các chính sách, văn bản hướng dẫn thực hiện. Để tổ chức thực hiện Chương trình một cách liên tục, có hiệu quả, kính đề nghị UBND tỉnh quan tâm bố trí một phần kinh phí từ vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây

dựng nông thôn mới năm 2022 (Nguồn vốn ngân sách địa phương) để cơ quan chuyên môn triển khai chu trình OCOP thường niên.

- Cho phép cơ quan chuyên môn triển khai trước hoạt động tuyên truyền, khảo sát, tư vấn, tập huấn xây dựng ý tưởng sản phẩm và thanh toán sau khi có Quyết định phân bổ vốn nhằm đảm bảo tính thường xuyên, liên tục và thời gian thực hiện các bước của chu trình OCOP thường niên.

- Tổ chức Lễ trao bằng công nhận sản phẩm OCOP tại UBND tỉnh, xem xét tặng bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho các chủ thể OCOP (hiện tỉnh chưa có chính sách khen thưởng cho Chương trình OCOP) để kịp thời khuyến khích, động viên, nâng tầm Chương trình OCOP.

2. Các Sở, ban, ngành

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Nông nghiệp và PTNT để triển khai thực hiện Chương trình OCOP, chú trọng các hoạt động tuyên truyền về Chương trình, hỗ trợ phát triển sản phẩm, công bố, quản lý chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu sản phẩm, xây dựng phương án, kế hoạch bảo vệ môi trường...

- Đề nghị Sở Công thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh quan tâm, chủ trì thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; gắn hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP với quảng bá du lịch; kêu gọi đầu tư, có kế hoạch xây dựng và phát triển các trung tâm, điểm bán sản phẩm OCOP tại các khu đô thị, khu du lịch; hỗ trợ xây dựng sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch giai đoạn 2022 – 2025.

- Xem xét đề xuất phân bổ, lồng ghép nguồn lực từ các Chương trình, dự án để thực hiện Chương trình.

3. Các địa phương

- Đưa nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào chương trình công tác trọng tâm của các cấp chính quyền. Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền cho chủ thể, người dân về Chương trình OCOP, phát huy trí tuệ và sự chủ động, sáng tạo của người dân khi tham gia Chương trình. Khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm đã có, sản phẩm tiềm năng, có thể mạnh để xây dựng kế hoạch thực hiện đảm bảo hiệu quả thiết thực, chú trọng phát triển sản phẩm ý tưởng mới.

- Xem xét bố trí một phần ngân sách địa phương để tổ chức thực hiện Chương trình. Xây dựng các phương án huy động nguồn lực thực hiện Chương trình đặc biệt là nguồn lực từ cộng đồng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Các Sở: KHĐT, Tài chính, Công thương, KH&CN, VH&DL, Y tế, TT&TT;
- Trung tâm XT&TTMDL;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- GD, PGD Sở: Trần Thanh Hiền;
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Thanh Hiền

PHỤ LỤC 01: DANH SÁCH SẢN PHẨM OCOP TỈNH QUẢNG TRỊ NĂM 2021

(Kèm theo Báo cáo số: /BC-SNN ngày /3/2022 của Sở Nông nghiệp và PTNT)

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Ghi chú
I Huyện Vĩnh Linh							
1	1	Cốm gạo lứt rong biển Gia Hân	3	Cơ sở sản xuất Gia Hân	Đội 4, thôn Nam Sơn, xã Vĩnh Sơn	Nguyễn Thị Trang 0947.947.567	
2	2	Muối cá lá Gia Hân	3				
3	3	Bánh quy tinh bột ngô	3	Công ty TNHH QT Hùng Dung	258 Lê Duẩn, Thị trấn Hồ Xá	Nguyễn Thị Anh Đào, 0819757959	
4	4	Bánh quy tinh bột nghệ	3				
II Thành phố Đông Hà							
5	1	Cao chè vằng Sundo	4	Công ty TNHH SUNDO	K.38, đường Nguyễn Đình Chiểu, KP5, Phường 3	Nguyễn Thị Tâm, 0915069905	Nâng hạng
6	2	Cao cà gai leo Sundo	4				
7	3	Cao dây thìa canh Sundo	3				
8	4	Hạt sen tươi	3	Cơ sở sản xuất và chế biến sen Bảo Liên	KP Vĩnh Phước, Phường Đông Lương	Nguyễn Thị Thu Hiếu 0912.628.456	
9	5	Hạt sen Khô	3				
10	6	Tim sen	3				
11	7	Trà túi lọc chè vằng Bé Xịn	3	Cơ sở sản xuất cao trà thảo dược Bé Xịn	Đường Nguyễn Chí Thanh, KP7, Phường 5	Lê Diệu Ngọc Bích, 0834234804	
12	8	Trà túi lọc cà gai leo Bé xịn	3				
III Huyện Hải Lăng							
13	1	Bánh lọc Huệ	3	Cơ sở sản xuất Hồ Minh Hạnh	Thôn Mỹ Chánh, xã Hải Chánh	Hồ Minh Thạnh 0914305877	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Ghi chú
14	2	Ném Hải Dương	3	Tổ hợp tác ném Thuần Việt	Thôn Diên Khánh, xã Hải Dương	THT Thuần Việt 0947.955.018	
15	3	Ruốc bột Bà Vầy	3	Cơ sở sản xuất ruốc Trương Thị Vầy	Thôn Thâm Khê, xã Hải Khê	Trương Thị Vầy 0388 765 336	
16	4	Bánh Tét mặt trăng Đại An Khê	3	Tổ hợp tác sản xuất Bánh tét mặt trăng Đại An Khê	Thôn Đại An Khê, xã Hải Thượng	Hoàng Thị Kim Cúc 0944715915	
IV	Huyện Hướng Hóa						
17	1	Khe sanh coffee (dạng hạt rang)	4	HTX Nông sản Khe Sanh	Thôn Trầm, xã Hướng Tân	Nguyễn Thị Hằng, 0988283988	
18	2	Măng tươi thanh trùng (Măng Alay)	3	Công ty TNHH MTV Hoàng Tuấn Tùng	Khóm 3, TT Khe Sanh	Phạm Thị Hương, 0918026717	
19	3	Măng tươi thanh trùng (măng bát độ)	3				
20	4	Măng khô nấu ngay	3				
21	5	Măng sấy khô	3	Tổ hợp tác Doa Bụt	Thôn Cheng, xã Hướng Phùng	Hà Ngọc Anh Dũng, 0913510444	
V	Huyện Cam Lộ						
22	1	Dầu mè nguyên chất Super Green	4	Công ty TNHH MTV Từ Phong	Xã Cam Thành	Từ Linh Vũ, 0935895897	Nâng hạng
23	2	Tinh chất dưỡng da cho mẹ và bé Peamom	4	HTX Dược liệu Trường Sơn	Xã Cam Thành	Lê Thanh Huệ, 0914943555	Nâng hạng

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Ghi chú
24	3	Tinh dầu trầm ngâm củ nén Mộc Sơn	4	HTX Dược liệu Trường Sơn			
25	4	Gà Cù Tằm Bắc	3	Cơ sở Vũ Văn Bắc	Thôn Đoàn Kết, Xã Cam Chính	Vũ Văn Bắc 0943152557	
26	5	Cao lạc tiên	3	Công ty TNHH Cao dược liệu Định Sơn Mai Thị Thủy	Xã Cam Nghĩa	Mai Thị Thủy, 0396647333	
27	6	Cao dây thìa canh	3	Công ty TNHH Cao dược liệu Định Sơn Mai Thị Thủy			
28	7	Gạo Bắc thơm số 7	3	HTX Nông nghiệp Cam An	Xã Thanh An	A Hoài 0333650162	
VI	Huyện Triệu Phong						
29	1	Bánh ít lá gai Sáu Nhân	3	Cơ sở sản xuất Bánh ít lá gai Lê Thị Sáu	Xã Triệu Đại	Lê Thị Sáu 0362007589	
30	2	Bột Tía tô	3	HTX Nông nghiệp sạch Đông Triều	Thôn Thâm Triều, xã Triệu Tài	Nguyễn Đức Việt 0905.583.187	
31	3	Bột gừng sấy lạnh	3	Cơ sở sản xuất chế biến nông sản sạch Trần Lan	Thôn Phương An, xã Triệu Sơn	Trần Thị Lan, 0919410234	
32	4	Bột lọc tươi nhồi sẵn	3	Cơ sở sản xuất thực phẩm Vạn Linh	Thôn Linh Chiểu, xã Triệu Sơn	Nguyễn Đăng Tôn Cảnh, 0916801689	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Ghi chú
VII	Huyện Gio Linh						
33	1	Cao bô kết thảo dược Nhiên Thảo	4	Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị	142 Võ Nguyên Giáp, TT Gio Linh	Trần Thị Mỹ Dung, 0911394968, 0932554968	Nâng hạng
34	2	Bô kết túi lọc	4				
VIII	Thị xã Quảng Trị						
35	1	Trà gạo lứt	3	Cơ sở sản xuất Liên Giang	Phường 3	Phan Thị Giang, 0973413662	
IX	Huyện Đakrông						
36	1	Trà thất tiên thảo	3	HTX dịch vụ nông nghiệp Hùng Anh	Khóm 2, TT Krông Klang	Nguyễn Văn Hùng 0915.470.345	
37	2	Trà trinh nữ	3	HTX dịch vụ nông nghiệp Hùng Anh	Khóm 2, TT Krông Klang	Nguyễn Văn Hùng 0915.470.346	
38	3	Trà đậu đen xanh lòng hoa nhài	4	HTX dịch vụ nông nghiệp Triệu Nguyên	Thôn Xuân Lâm Triệu Nguyên	Nguyễn Thị Phụng 0913.711.959	

Ghi chú:

- Có 9 sản phẩm 4 sao, 29 sản phẩm 3 sao; Trong đó có 04 sản phẩm nâng hạng;
- Có 07 doanh nghiệp, 10 cơ sở sản xuất, 06 hợp tác xã, 03 tổ hợp tác tham gia.

PHỤ LỤC 02: DANH SÁCH SẢN PHẨM OCOP TỈNH QUẢNG TRỊ GIAI ĐOẠN 2019-2021*(Kèm theo Báo cáo số: /BC-SNN ngày /3/2022 của Sở Nông nghiệp và PTNT)*

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận
I							
Huyện Vĩnh Linh							
1	1	Tinh bột nghệ curminreal	4	Công ty TNHH MTV Hùng Dung	258 Lê Duẩn, Thị trấn Hồ Xá	Nguyễn Thị Anh Đào, 0819757959	2019, Nâng hạng 2020
2	2	Bánh quy tinh bột ngô	3				2021
3	3	Bánh quy tinh bột nghệ	3				2021
4	4	Hạt tiêu đỏ	4	HTX Hồ tiêu Vĩnh Linh	Thị trấn Hồ Xá	Nguyễn Tấn Minh, 0976811854	2020
5	5	Dầu lạc nguyên chất Làng An	3	Hộ kinh doanh Lê Thanh Biên	Xã Kim Thạch	Lê Thanh Biên, 097981108	2020
6	6	Miến ngũ sắc Loan Hảo	3	Cơ sở sản xuất Loan Hảo	Xã Hiền Thành	Nguyễn Thị Hảo, 0916311326	2020
7	7	Nước mắm nhĩ cá cơm	3	Cơ sở sản xuất nước mắm Khiêm Trọng	Xã Vĩnh Giang	Bùi Xuân Phương, 0988857677	2020
8	8	Dầu lạc nguyên chất	3	Công ty TNHH Hùng Thịnh Thành	Thị trấn Hồ Xá	Trần Thị Hương, 0977422789	2020
9	9	Cốm gạo lứt rong biển Gia Hân	3	Cơ sở sản xuất Gia Hân	Đội 4, thôn Nam Sơn, xã Vĩnh Sơn	Trần Thị Trang 0947.947.567	2021
10	10	Muối cá lá Gia Hân	3				2021
II							
Thành phố Đông Hà							
11	1	Cao chè vằng Bé Xịn	3	Cơ sở sản xuất cao	Đường Nguyễn	Lê Diệu Ngọc Bích,	2020

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	
12	2	Trà dây thìa canh Bé Xịn	3	trà thảo dược Bé Xịn	Chí Thanh, KP7, Phường 5, TP Đông Hà	0834234804	2020	
13	3	Cao cà gai leo Bé Xịn	3				2020	
14	4	Trà túi lọc chè vàng Bé Xịn	3				2021	
15	5	Trà túi lọc cà gai leo Bé xịn	3				2021	
16	6	Gạo hữu cơ Quảng Trị	3	Công ty TNHH Hữu cơ Quảng Trị	Phường 1	Trần Thị Loan, 0967501245	2020	
17	7	Tinh dầu gừng Huyền Thoại	3	Công ty TNHH tinh dầu Huyền Thoại	Phường 5	Lê Thị Huyền Thoại, 0944333157	2020	
18	8	Nước cất lá trà Huyền Thoại	3				2020	
19	9	Cao chè vàng Sundo	4	Công ty TNHH SUNDO	K.38, đường Nguyễn Đình Chiểu, KP5, Phường 3, TP Đông Hà	Nguyễn Thị Tâm, 0915069905	2020, Nâng hạng 2021	
20	10	Cao cà gai leo Sundo	4				2021	
21	11	Cao dây thìa canh Sundo	3				2021	
22	12	Hạt sen tươi	3	Cơ sở sản xuất và chế biến sen Bảo Liên	KP Vĩnh Phước, Phường Đông Lương, TP Đông Hà	Nguyễn Thị Thu Hiếu 0912.628.456	2021	
23	13	Hạt sen Khô	3				2021	
24	14	Tim sen	3				2021	
III		Huyện Hải Lăng						
25	1	Tranh gạo	3	Công ty TNHH MTV Kiều Trân	Thị trấn Diên Sanh	Trương Thị Kiều, 0948048458	2019	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận
				Phát			
26	2	Cam K4	3	HTX Long Hưng	Xã Hải Phú	A. Phương, 0943125335	2020
27	3	Muối đậu sả Phương Anh	3	Hộ Kinh doanh Đào Thị Vui	Xã Hải Phong	Đào Thị Vui, 0945981377	2020
28	4	Gạo sạch Hải Lăng	3	HTX Kim Long	Xã Hải Quế	Nguyễn Hữu Phước, 0916128444	2020
29	5	Tinh Bột Nghệ	3	Hộ Kinh doanh Trần Kim Cừ	Xã Hải Phú	Trần Kim Cừ, 0988012212	2020
30	6	Tinh dầu trầm Bảo Ngọc	3	Công ty TNHH Tinh dầu trầm Bảo Ngọc	Thị trấn Diên Sanh	Nguyễn Thanh Khiết 0945028552	2020
31	7	Nước súc miệng thảo dược Perfect	3				2020
32	8	Bánh lọc Huệ	3	Cơ sở sản xuất Hồ Minh Thạnh	Thôn Mỹ Chánh, xã Hải Chánh	Hồ Minh Thạnh 0914305877	2021
33	9	Ném Hải Dương	3	Tổ hợp tác ném Thuần Việt	Thôn Diên Khánh, xã Hải Dương	THT Thuần Việt 0947.955.018	2021
34	10	Ruốc bột Bà Vầy	3	Cơ sở sản xuất ruốc Trương Thị Vầy	Thôn Thâm Khê, xã Hải Khê	Trương Thị Vầy 0388 765 336	2021
35	11	Bánh Tét mặt trăng Đại An Khê	3	Tổ hợp tác sản xuất Bánh tét mặt trăng Đại An Khê	Thôn Đại An Khê, xã Hải Thượng	Hoàng Thị Kim Cúc 0944 715 915	2021

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận
IV		Huyện Hướng Hóa					
36	1	Ta Lu coffee	3	HỘ KD DV SX Nông lâm nghiệp Ta Lu	Xã Tân Hợp	Nông Thị Hạnh, 0396608515	2019
37	2	Khe Sanh Coffee	3	HTX Nông sản Khe Sanh	Thôn Trầm, xã Hướng Tân	Nguyễn Thị Hằng, 0988283988	2019
38	3	Khe sanh coffee (dạng hạt rang)	4				2021
39	4	Măng muối chua	3	Công ty TNHH MTV Hoàng Tuấn Tùng	Khóm 3, TT Khe Sanh, huyện Hướng Hóa	Phạm Thị Hương, 0918026717	2019
40	5	Măng dầm tỏi ớt	3				2019
41	6	Măng tươi thanh trùng (Măng Alay)	3				2021
42	7	Măng tươi thanh trùng (măng bát độ)	3				2021
43	8	Măng khô nấu ngay	3				2021
44	9	Trịnh xua coffee (cà phê bột)	3	Hộ kinh doanh Lê Ngọc Trịnh	Xã Hướng Phùng	Lê Ngọc Trịnh, 0968767335	2020
45	10	Trịnh xua coffee (cà phê nhân rang)	3				2020
46	11	Pun coffee (cà phê hạt)	3	Công ty TNHH Pun Coffee	Xã Hướng Phùng	Lương Ngọc Trâm, 0901751875	2020
47	12	Pun coffee (cà phê bột)	3				2020
48	13	Chuối sấy Chánh Nhung	3	Hộ Kinh doanh Trần Thị Hoài Nhung	Xã Tân Long	Trần Thị Hoài Nhung, 0375178717	2020
49	14	Măng sấy khô	3	Tổ hợp tác Doa Bụt	Thôn Cheng, xã Hướng Phùng	Hà Ngọc Anh Dũng, 0913510444	2021

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận
V		Huyện Cam Lộ					
50	1	Dầu lạc nguyên chất Super Green	4	Công ty TNHH MTV Từ Phong	Xã Cam Thành	Từ Linh Vũ, 0935895895	2019
51	2	Dầu mè nguyên chất Super Green	4				2019, Nâng hạng 2021
52	3	Bơ đậu phộng nguyên chất Super Green	3				2019
53	4	Dầu ăn cho bé Super Green	3				2020
54	5	Cao cà gai leo An Xuân	4	Công ty TNHH Dược liệu hữu cơ An Xuân		Lê Hồng Nhạn, 0913824991	2019, nâng hạng 2020
55	6	Thực phẩm bảo vệ sức khỏe cao cà gai leo	4				2019, nâng hạng 2020
56	7	Cao chè vằng Mai Thị Thủy	4	Công ty TNHH Cao dược Định Sơn Mai Thị Thủy	Xã Cam Nghĩa	Mai Thị Thủy, 0396647333	2019, nâng hạng 2020
57	8	Cao cà gai leo Mai Thị Thủy	3				2020
58	9	Cao lạc tiên	3				2021
59	10	Cao dây thìa canh	3				2021
60	11	Hạt tiêu Cù	3	HTX NN Dịch vụ Hồ Tiêu Cù	Xã Cam Nghĩa	Trần Hà, 0916070027	2019
61	12	Tinh bột nghệ Cù	3	Hộ kinh doanh Lê Thị Mỹ Linh	Xã Cam Chính	Lê Thị Mỹ Linh, 0916042672	2020
62	13	Tinh chất dưỡng da cho mẹ và bé Peamom	4	HTX Dược liệu Trường Sơn	Xã Cam Thành	Lê Thanh Huệ, 0914943555	2020, nâng hạng 2021

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận	
63	14	Tinh dầu trầm ngâm củ nén Mộc Sơn	4	HTX Dược liệu Trường Sơn			2021	
64	15	Gà Cù Lát Tam Bắc	3	Cơ sở Vũ Văn Bắc	Thôn Đoàn Kết, Xã Cam Chính	Vũ Văn Bắc 0943152557	2021	
65	16	Gạo Bắc thơm số 7	3	HTX Nông nghiệp Cam An	Xã Thanh An	A Hoài 0333650162	2021	
VI		Huyện Triệu Phong						
66	1	Gạo sạch Triệu Phong	4	HTX Nông sản sạch canh tác tự nhiên Triệu Phong	Xã Triệu Tài	Nguyễn Hữu Đạt, 0359559418	2019	
67	2	Bún sạch Vạn Linh	3	Cơ sở sản xuất thực phẩm Vạn Linh	Thôn Linh Chiểu, xã Triệu Sơn	Nguyễn Đăng Tôn Cảnh, 0916801689	2019	
68	3	Bột bánh canh tươi	3				2020	
69	4	Bột lọc tươi nhồi sẵn	3				2021	
70	5	Nước mắm Gia Đăng	3	Cơ sở sản xuất nước mắm Hải Long	Xã Triệu Lăng	Đoàn Văn Lương, 0979384583	2020	
71	6	Bột ngũ cốc cao cấp Trần Lan	3	Cơ sở sản xuất và chế biến nông sản sạch Trần Lan	Thôn Phương An, xã Triệu Sơn	Trần Thị Lan, 0919410234	2020	
72	7	Bánh cốm gạo lứt mè quê	3				2020	
73	8	Bột gừng sấy lạnh	3				2021	
74	9	Bánh ít lá gai Sáu Nhân	3	Cơ sở sản xuất Bánh ít lá gai Lê Thị Sáu	Xã Triệu Đại	Lê Thị Sáu 0362007589	2021	
75	10	Bột Tía tô	3	HTX Nông nghiệp sạch Đông Triều	Thôn Thâm Triều, xã Triệu Tài	Nguyễn Đức Việt 0905.583.187	2021	

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận
Huyện Gio Linh							
76	1	Nước lau sàn tinh dầu sả bồ hòn Nhiên Thảo	3	Công ty TNHH Nhiên Thảo Quảng Trị	142 Võ Nguyên Giáp, TT Gio Linh	Trần Thị Mỹ Dung, 0911394968, 0932554968	2019
77	2	Xịt dưỡng tóc tinh dầu bưởi Nhiên Thảo	3				2020
78	3	Cao bồ kết thảo dược Nhiên Thảo	4				2020, nâng hạng 2021
79	4	Bồ kết túi lọc	4				2021
80	5	Ruốc Cửa Việt	3	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thiếc	Xã Gio Việt	Nguyễn Thị Thiếc, 0932445495	2020
Thị xã Quảng Trị							
81	1	Bột ngũ cốc dinh dưỡng	3	Cơ sở sản xuất Liên Giang	Phường 3	Phan Thị Giang, 0973413662	2019
82	2	Tinh bột nghệ nguyên chất	3				2019
83	3	Trà gạo lứt	3				2021
Huyện Đakrông							
84	1	Rượu men lá Ba Nang	3	Cơ sở chế biến, bán buôn rượu men lá Ba Nang Nguyễn Thị Thương	Xã Ba Nang	Nguyễn Văn Thắng 0945677345	2019
85	2	Trà thất tiên thảo	3	HTX dịch vụ nông nghiệp Hùng Anh	Khóm 2, TT Krông Klang	Nguyễn Văn Hùng 0915.470.345	2021
86	3	Trà trinh nữ	3	HTX dịch vụ nông nghiệp Hùng Anh	Khóm 2, TT Krông Klang	Nguyễn Văn Hùng 0915.470.346	2021

STT	TT	Tên sản phẩm	Hạng sao	Tên chủ thể	Địa chỉ	Đại diện/Điện thoại	Năm công nhận
87	4	Trà đậu đen xanh lòng hoa nhài	4	HTX dịch vụ nông nghiệp Triệu Nguyên	Thôn Xuân Lâm Triệu Nguyên	Nguyễn Thị Phượng 0913.711.959	2021

Ghi chú:

- Có 87 sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP, trong đó có 16 sản phẩm 4 sao, 71 sản phẩm 3 sao.
- Có 49 chủ thể, trong đó có 11 chủ thể là hợp tác xã, 03 chủ thể là tổ hợp tác, 13 chủ thể là doanh nghiệp, 22 hộ sản xuất kinh doanh.