

Số: /KH-SNN

Quảng Trị, ngày tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2023
trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 29/9/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2022 – 2025 và Quyết định số 109/QĐ-UBND ngày 16/01/2023 về ban hành Chương trình công tác trọng tâm năm 2023 của UBND tỉnh Quảng Trị; Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là Chương trình OCOP) năm 2023 nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng chính phủ về phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Kết luận số 168-KL/TU ngày 04/11/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh về Kết luận Hội nghị lần thứ 6, BCH Đảng bộ tỉnh khóa XVII về tiếp tục đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 29/9/2022 của UBND tỉnh.

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở; phát triển sản phẩm OCOP, các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng và lợi thế khu vực nông thôn, phát triển kinh tế nông thôn góp phần thực hiện hiệu quả các nhóm tiêu chí chung, đặc biệt là nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xã Nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến tất cả các cấp, các ngành và nhân dân hiểu, biết về Chương trình OCOP để tích cực tham gia thực hiện. Khảo sát, lựa chọn được sản phẩm tiêu biểu, có tiềm năng, đúng tiêu chí Chương trình OCOP của các huyện, thị xã, thành phố để phát triển thành sản phẩm OCOP; thực hiện chu trình OCOP thường niên nghiêm túc, đúng quy định; quản lý, giám sát chặt chẽ sản phẩm OCOP nhằm bảo vệ uy tín, thương hiệu OCOP.

- Các Sở, ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan, các địa phương xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm thực hiện phát triển kinh tế nông thôn, xây dựng nông thôn mới; nghiên cứu đề xuất các hoạt động phát triển các sản phẩm đặc sản của địa phương, sản phẩm có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn.

II. MỤC TIÊU, NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Mục tiêu

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chương trình OCOP, sản phẩm OCOP đến người dân, chủ thể đăng ký; xây dựng 8-10 phóng sự phát thanh truyền hình, 12 - 18 số báo, 60 - 80 tin bài trên trang thông tin điện tử OCOP Quảng Trị.

- Tổ chức 05 - 07 lớp tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ triển khai thực hiện, chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa và công nhận thêm 25- 30 sản phẩm đạt hạng 3 sao, 4 sao cấp tỉnh, đánh giá và công nhận lại cho các sản phẩm đã được UBND tỉnh công nhận năm 2020, hỗ trợ nâng hạng sao cho các sản phẩm đã được công nhận giai đoạn 2020- 2022.

- Xây dựng và triển khai 01 dự án phát triển sản phẩm OCOP 5 sao (sản phẩm cà phê), 01 dự án phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch giai đoạn 2023 – 2025.

- Củng cố hoàn thiện tổ chức sản xuất theo hướng liên kết giữa các hộ sản xuất với HTX, doanh nghiệp; có 4- 6 HTX nông nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm cho 100% chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- 100% sản phẩm OCOP được giới thiệu và bán trên các sàn thương mại điện tử. Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài (nếu có), 01 sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm OCOP trong tỉnh.

2. Nội dung thực hiện

2.1. Tuyên truyền, tập huấn về Chương trình OCOP

- Tổ chức hội nghị trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP năm 2022, triển khai các nội dung thực hiện Chương trình OCOP năm 2023.

Thời gian thực hiện: Tháng 4 năm 2023.

- Đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình, chu trình OCOP thường niên, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, những thành tựu và kết quả đạt được; gương điển hình tiên tiến và mô hình sản

xuất tiêu biểu; quyền lợi và trách nhiệm của chủ thể khi tham gia Chương trình; giá trị và sự khác biệt của sản phẩm OCOP. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai Chương trình OCOP tại các địa phương. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hội nghị, hội thảo chuyên đề, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, hệ thống phát thanh, website <https://ocop.quangtri.gov.vn>, Báo Quảng Trị, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn.

Thời gian thực hiện: Cả năm.

- Tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP cho cán bộ quản lý, phụ trách ở các cấp; các chủ thể kinh tế tham gia Chương trình OCOP. Tư vấn, hướng dẫn công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

Thời gian thực hiện: Tháng 6 – 10 năm 2023.

2.2. Đăng ký, khảo sát, lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình

- Hướng dẫn các địa phương rà soát, triển khai đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình năm 2023. Thông báo cho các chủ thể có sản phẩm OCOP hết thời hạn công nhận vào cuối năm 2023, các chủ thể có nhu cầu nâng hạng sao sản phẩm OCOP.

Thời gian thực hiện: Tháng 2 - 3 năm 2023

- Khảo sát, lựa chọn ý tưởng sản phẩm sản phẩm có tiềm năng phát triển thành sản phẩm OCOP trong năm 2023; sản phẩm có tiềm năng phát triển lên hạng 5 sao và sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch giai đoạn 2023 – 2025. Ưu tiên các sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, làng nghề và sản phẩm du lịch nông thôn. Khuyến khích xây dựng, phát triển các ý tưởng sản phẩm mới.

Thời gian thực hiện: Tháng 3 – 4 năm 2023

2.3. Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP

- Tư vấn, hướng dẫn cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP có ý tưởng được chọn hoàn thiện phiếu đăng ký ý tưởng, xây dựng, triển khai phương án sản xuất kinh doanh, xây dựng hồ sơ đánh giá, phân hạng.

- Triển khai các hoạt động tư vấn, hỗ trợ phát triển sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP, nâng cấp, hoàn thiện và phát triển sản phẩm đã có, sản phẩm đã được công nhận. Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất. Ưu tiên thực hiện các dự án hỗ trợ cho các sản phẩm mới, sản phẩm nâng hạng trong năm 2023; các dự án hỗ

trợ phát triển sản phẩm tiềm năng đạt hạng OCOP 5 sao, sản phẩm du lịch cộng đồng và điểm du lịch sản phẩm, chuỗi giá trị sản phẩm OCOP gắn với vùng nguyên liệu, sản phẩm OCOP xanh giai đoạn 2023- 2025. Nội dung hỗ trợ: Hoàn thiện, phát triển sản phẩm về mẫu mã, bao bì, chất lượng, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm ...; công bố, quản lý chất lượng sản phẩm; ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất sản phẩm OCOP; phát triển liên kết chuỗi, vùng nguyên liệu; đào tạo phát triển nguồn nhân lực; củng cố, phát triển các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP,...

- Thời gian thực hiện:

+ Tư vấn hoàn thiện phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm: Kiểm tra đánh giá vùng nguyên liệu và liên kết sản xuất: Tháng 4 - 5 năm 2023

+ Tư vấn xây dựng và triển khai phương án sản xuất kinh doanh; tư vấn và hỗ trợ kiểm nghiệm, hồ sơ công bố và dự thảo nhãn: 6 - 8 năm 2023

+ Tư vấn hoàn thiện hồ sơ theo yêu cầu: Tháng 7- 11 năm 2023.

+ Triển khai các dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm: Tháng 4 - 11 năm 2023

2.4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP đã được công nhận bằng nhiều hình thức phong phú... Qua đó, giới thiệu khách hàng trong nước và Quốc tế biết được các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương, đa dạng hoá các dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Hỗ trợ cho các chủ thể OCOP tạo gian hàng trên các sàn thương mại điện tử, tham gia chương trình giới thiệu, bán sản phẩm thông qua hoạt động thương mại điện tử. Hướng dẫn cập nhật thông tin, quản lý gian hàng và quản lý sản phẩm, bán hàng trên các sàn Thương mại điện tử.

- Tạo điều kiện hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất tham gia hội chợ OCOP, đặc sản vùng miền, làng nghề... trong và ngoài tỉnh để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP. Tổ chức tuần lễ sản phẩm OCOP tại tỉnh Quảng Trị nhằm hưởng ứng các sự kiện lễ hội lớn của tỉnh.

- Tổ chức, tham gia các hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa, đoàn giao thương nhằm giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Xây dựng hệ thống hỗ trợ xúc tiến và quảng bá các sản phẩm OCOP Quảng Trị như xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (tại trung tâm tỉnh, huyện; các chợ truyền thống, trung tâm thương mại, siêu thị, khu du lịch...); Phối hợp triển khai thực hiện Đề án xây dựng Trung tâm bán hàng OCOP tỉnh.

- Tư vấn, hỗ trợ về mặt thủ tục, pháp lý, thông tin thị trường, phát triển hoàn thiện sản phẩm đáp ứng yêu cầu của thị trường đích cho các chủ thể có sản phẩm mạnh, sản phẩm tiềm năng 5 sao tham gia thị trường xuất khẩu. Tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực tổ chức các hoạt động bán hàng, xúc tiến thương mại cho các chủ thể tham gia Chương trình.

- Thời gian thực hiện: Cả năm.

2.5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

+ Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện

- Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (dưới 3 sao) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

- Thời gian:

+ Đánh giá đợt 1 (đối với sản phẩm chưa đủ điều kiện công nhận, sản phẩm đã hết thời hạn Quyết định công nhận nhưng chưa đánh giá lại trong năm 2022): hoàn thành trước ngày **20/3/2023**;

+ Đánh giá đợt 2 (đối với sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2023): Hoàn thành trước ngày **05/10/2023**.

+ Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh

- Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh tiếp nhận hồ sơ đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của cấp huyện, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm. Kết quả các sản phẩm đạt từ 50 điểm (tương đương 3 sao) trở lên sẽ trình UBND tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

+ Đánh giá đợt 1 (đối với sản phẩm chưa đủ điều kiện công nhận, sản phẩm đã hết thời hạn Quyết định công nhận nhưng chưa đánh giá lại trong năm 2022): hoàn thành trước ngày **31/3/2023**;

+ Đánh giá đợt 2 (đối với sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2023): Hoàn thành trước ngày **30/11/2023**.

+ Tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia

- Hướng dẫn bổ sung, hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm, tham mưu UBND tỉnh trình hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao cấp quốc gia.

Thời gian hoàn thành gửi hồ sơ, sản phẩm tháng 2- 3 năm 2023; thời gian tham gia theo Kế hoạch của Bộ Nông nghiệp và PTNT.

2.6. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện tiêu chí, quản lý chất lượng sản phẩm OCOP

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành quy chế quản lý sản phẩm OCOP

Thời gian thực hiện: Tháng 2 - 3 năm 2023.

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

- Kiểm tra thực tế cơ sở sản xuất, kiểm nghiệm các chỉ tiêu chất lượng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Thời gian thực hiện: Cả năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và PTNT

Sở Nông nghiệp và PTNT giao Chi cục Phát triển nông thôn chủ trì, tham mưu cho Sở, Ban điều hành các nội dung:

- Triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP. Chỉ đạo và hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng Kế hoạch, triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các sở, ngành có liên quan, các địa phương trong thực hiện các bước của chu trình OCOP thường niên: công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, khảo sát, lựa chọn ý tưởng, tư vấn phương án, kế hoạch sản xuất kinh doanh, hồ sơ sản phẩm, thực hiện các dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; triển khai các giải pháp tăng cường chuyển đổi số Chương trình OCOP; giám sát và quản lý sản phẩm OCOP.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng và công bố sản phẩm OCOP cấp tỉnh; tổ chức tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp quốc gia .

- Kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện Chương trình OCOP ở các địa phương.

2. Các sở, ngành, đơn vị liên quan

Đề nghị các sở, ngành, đơn vị liên quan phối hợp cùng với Sở Nông nghiệp và PTNT:

- Tổ chức thực hiện Chương trình OCOP theo phân công nhiệm vụ tại Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 29/9/2022 của UBND tỉnh.

- Lồng ghép các hoạt động, nguồn lực của ngành gắn với việc thực hiện Chương trình.

- Tạo điều kiện cho lãnh đạo, cán bộ tham gia các hoạt động của Ban điều hành, Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm và Tổ giúp việc Chương trình OCOP của tỉnh.

3. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ nội dung Chương trình OCOP của tỉnh; tùy điều kiện, đặc điểm cụ thể, chỉ đạo xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Bố trí nguồn lực cần thiết từ ngân sách cấp huyện và các nguồn vốn hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Phân công trách nhiệm cụ thể cho Phòng Kinh tế/Phòng Nông nghiệp và PTNT và các phòng, ban có liên quan; củng cố, kiện toàn cơ quan thường trực tham mưu, giúp việc triển khai Chương trình cấp huyện, xã phù hợp và hiệu quả.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về Sở Nông nghiệp và PTNT (Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh).

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP, tích cực hỗ trợ, tư vấn cho các tổ chức kinh tế chuẩn bị hồ sơ, tài liệu tham gia Chương trình OCOP.

- Chỉ đạo, hướng dẫn UBND cấp xã tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, Sở Nông nghiệp và PTNT báo cáo UBND tỉnh theo dõi, chỉ đạo thực hiện; các Sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan phối hợp tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc các Sở, ban, ngành địa phương phản hồi về Sở Nông nghiệp và PTNT (qua chi cục Phát triển nông thôn) để kịp thời tổng hợp bổ sung, hoàn thiện./.

Nơi nhận:

- Bộ NN và PTNT (B/cáo);
- UBND tỉnh (B/cáo);
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các Sở: KHĐT, Tài chính, Công Thương, Y tế, KHCN, VH TTDL, TTTT, TNMT (P/hợp);
- GD, Các PGD Sở;
- Văn phòng ĐP NTM tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Quảng Trị;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chi cục PTNT (Thực hiện);
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hồng Phương